

# Regulamin Konkursu "*Crypto Community Conference: Kahoot Tournament*"

## § 1

### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: "**Regulamin**") określa zasady uczestnictwa oraz warunki na jakich odbywa się konkurs "*Crypto Community Conference: Kahoot Tournament*" (dalej jako: "**Konkurs**").
2. Organizatorem Konkursu jest: BB Trade Estonia OÜ z siedzibą w Harju maakond, Tallinn, Lasnamäe linnaosa, Tähesaju tee 9, 1391 Estonia (numer biura 10), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem 14814864, będącą operatorem giełdy zondacrypto przy wsparciu ZND.CO OÜ z siedzibą w Tallinie pod adresem: Harju maakond, Tallinn, Lasnamäe linnaosa, Tähesaju tee 9 (numer biura 7), 13917, Estonia (dalej jako: "**Organizator**").
3. Konkurs ma miejsce na terenie konferencji Crypto Community Conference 2026, która odbywa się w dniu 21 lutego 2026 r. w budynku Centrum Dydaktyczne Uniwersytetu Medycznego w Łodzi (dalej jako: "**Wydarzenie**").
4. W Czasie Trwania Konkursu Organizator na Wydarzeniu prezentuje swoje stanowisko promocyjne zondacrypto, na którym promuje swoje usługi i produkty, a także zachęca Uczestników do zapoznania się z technologią blockchain oraz rynkami kryptoaktywów (dalej jako: "**Stanowisko Promocyjne**").
5. Do zadań Organizatora Konkursu należy bieżące nadzorowanie przebiegu Konkursu, w tym w szczególności czy w związku z przebiegiem Konkursu nie powstaje zagrożenie wystąpienia naruszenia zasad Konkursu ustalonych niniejszym Regulaminem.
6. Organizator posługuje się również w niniejszym Regulaminie Konkursu definicjami zgodnymi z definicjami zawartymi w regulaminach dostępnych na stronie <https://zondacrypto.com/pl/legal/zonda-exchange> oraz <https://znd.co/>, do którego treści niniejszym odsyła w tym zakresie. W przypadku sprzeczności postanowień ww. regulaminów z niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Organizator może informować o Konkursie w materiałach reklamowych udostępnianych w trakcie Wydarzenia, a także za pośrednictwem swoich mediów społecznościowych, m.in. na platformie "Instagram", "X" (dawniej "Twitter"), "TikTok", "Telegram" itd. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez ww. media społecznościowe. Organizator do promocji Konkursu może również korzystać z kanałów oferowanych przez podmioty trzecie, np. organizatorów Wydarzenia.
8. Dla celów niniejszego Regulaminu, terminy w nim wskazane mają następujące znaczenie:

- a. **Uczestnik** - osoba fizyczna, która chce skorzystać z Konkursu, i która spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie;
- b. **Klient** - osoba fizyczna, która posiada Konto na Platformie Organizatora, która przeszła pozytywnie wymaganą weryfikację tożsamości (KYC) w całości (w zakresie wszystkich etapów weryfikacji) zgodnie z Regulaminami Organizatora, i która uzyskała pełną funkcjonalność Konta Klienta;
- c. **Konto Klienta** - część Platformy Organizatora dostępna dla Klienta po zalogowaniu, chroniona hasłem i zabezpieczona poprzez dwuskładnikowe uwierzytelnianie, stanowiąca zasób danych Klienta oraz informacji o jego działaniach na Platformie Organizatora;
- d. **Administrator lub Administrator Danych Osobowych** - Organizator;
- e. **Platforma Organizatora** - platforma internetowa dostępna pod publicznym adresem internetowym <https://zondacrypto.com> (zwana dalej również jako: “**Platforma zondacrypto**”) oraz <https://znd.co> (zwana dalej również jako: “**Platforma ZND**”), a także w Aplikacji Mobilnej;
- f. **Aplikacja Mobilna** - aplikacja mobilna Organizatora, do pobrania na urządzenia mobilne z system operacyjnym:
  - i. Android - aplikacja pod nazwą ‘***zondacrypto2.0: trade tomorrow***’ dostępna w Sklepie Google pod adresem <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.zondacrypto.exchange&hl=pl&pli=1>,
  - ii. iOS - aplikacja mobilna pod nazwą ‘***zondacrypto: trade tomorrow***’ (dostępna w App Store pod adresem <https://apps.apple.com/pl/app/zondacrypto-trade-tomorrow/id6482290108?l=pl>).Aplikacja Mobilna zainstalowana na urządzeniach mobilnych Klienta umożliwia mu korzystanie z Platformy Organizatora w ramach systemów operacyjnych iOS (iPhone) oraz Android;
- g. **Token ZND** - token użytkowy stworzony przez Organizatora. Szczegóły dotyczące funkcjonalności, emisji i innych istotnych informacji znajdują się w “Dokumencie informacyjnym (white-paper) ZND Token” dostępnym pod adresem: <https://assets.znd.co/token/pl/whitepaper>.
- h. **Token TMPL** - token użytkowy stworzony przez Organizatora. Szczegóły dotyczące funkcjonalności, emisji i innych istotnych informacji znajdują się w “TeamPL (TMPL) Token Whitepaper” dostępnym pod adresem: <https://assets.znd.co/tmpl-token/pl/whitepaper.pdf>.
- i. **Quiz** - każdy z trzech Quizów określonych w § 4 ust. 2 Regulaminu, prowadzony przez Organizatora za pomocą platformy “Kahoot!” (<https://kahoot.it/>).
- j. **Regulaminy Organizatora** - regulaminy świadczenia usług drogą elektroniczną przez Organizatora zamieszczone na Platformie Organizatora, dostępne pod

adresem <https://zondacrypto.com/pl/legal/zondacrypto-exchange>, a także <https://znd.co/pl/>, w tym w szczególności:

- i. Regulamin Świadczenia Usług zondacrypto, dostępny pod adresem: <https://zondacrypto.com/pl/legal/zondacrypto-exchange/regulamin-swiadczenia-uslug>,
  - ii. Regulamin Platformy ZND, dostępny pod adresem: <https://assets.znd.co/agreements/pl/platform-terms-and-conditions.pdf>,
  - iii. Dokument informacyjny (white-paper) ZND Token, dostępny pod adresem: <https://assets.znd.co/token/pl/whitepaper>.
  - iv. Dokument informacyjny (white-paper) TMPL Token, dostępny pod adresem: <https://assets.znd.co/tmpl-token/pl/whitepaper.pdf>
- k. **Gielda** - giełda kryptowalut zondacrypto - <https://zondacrypto.com/pl/home>.
8. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych, którzy:
- zarejestrowali i zweryfikowali (lub planują, z zastrzeżeniem § 2 pkt 3 Regulaminu) swoje konta klienta/użytkownika na platformach Organizatora <https://www.zondacrypto.com> (dalej: **“Platforma zondacrypto”**) oraz <https://znd.co> (dalej: **“Platforma ZND”**); (dalej łącznie: **"Platformy"**), lub
  - posiadali już zarejestrowane i zweryfikowane konta klienta/użytkownika na Platformach przed startem Konkursu.
9. Organizator podkreśla, że Konkurs nie jest współtworzony, administrowany ani sponsorowany przez media społecznościowe.
10. Organizator Konkursu jest wyłącznym fundatorem Nagród konkursowych.
11. Konkurs nie stanowi loterii pieniężnej, loterii fantowej, loterii promocyjnej ani żadnej innej gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
12. Konkurs organizowany jest w języku polskim.

## § 2

### Udział w Konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, którzy są pełnoletni (ukończone 18 lat) i są uczestnikami Wydarzenia, a także posiadają lub planują posiadać zarejestrowane i zweryfikowane konto klienta/użytkownika na obu Platformach, przy uwzględnieniu § 1 ust. 8 Regulaminu oraz posiadających urządzenia umożliwiające korzystanie z serwisu “Kahoot!” (dostępnym pod adresem <https://kahoot.it/>), a także którzy posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, a co za tym idzie, niedopuszczalnym jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji Uczestników Konkursu oraz – w

przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości odnośnie spełniania ww. warunków – do ewentualnej odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody.

3. Przez dokonanie rejestracji i weryfikacji kont klienta/użytkownika na Platformach, w sposób wskazany w § 2 ust. 1, rozumie się posiadanie przez Uczestnika kont na Platformach oraz pomyślne zakończenie procesu uwierzytelnienia (KYC) poprzez prawidłowe przejście wszystkich jego etapów. Organizator dopuszcza możliwość założenia przez Uczestników kont klienta/użytkownika na Platformach oraz przejście procesu KYC w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż na moment jego zakończenia zgodnie z § 3 ust. 1 Regulaminu. Organizator zweryfikuje spełnienie powyższego kryterium poprzez sprawdzenie, czy Uczestnik na ww. moment posiada aktywne i zweryfikowane konta klienta/użytkownika na Platformach. W przypadku niespełnienia powyższego wymogu Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania Nagrody danemu Uczestnikowi.
4. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie odpowiedzi udzielone samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca (Uczestnik Konkursu).
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
6. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści niniejszego Regulaminu oraz przystąpienie do Konkursu poprzez spełnienia łącznie wszystkich wymogów konkursowych.
7. Uczestnik, który przystępuje do Konkursu zgodnie z ustępami poprzedzającymi, jest zobowiązany zapoznać się z postanowieniami Regulaminu. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
8. Przystąpienie do Konkursu jest całkowicie dobrowolne i nieodpłatne.
9. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody - zgodnie z § 12 ust. 2 lit. a) niniejszego Regulaminu.
10. W przypadku wygrania Nagrody, o której mowa w § 5 poniżej, Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska, lub pseudonimu, lub zanonimizowanego adresu email w ramach możliwego postu/ogłoszenia stworzonego przez Organizatora dotyczącego zakończenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców na wybranych profilach Organizatora w mediach społecznościowych.

### **§ 3**

#### **Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 21 lutego 2026 r. o godzinie 12:00 CET i będzie trwał do momentu zakończenia ostatniego z trzech Quizów (dalej jako: **“Czas Trwania Konkursu”**).
2. Rozstrzygnięcie Konkursu oraz ogłoszenie Zwycięzców odbędzie się niezwłocznie po zakończeniu każdego z Quizów.
3. Nagrody zostaną przyznane Zwycięzcom zgodnie z zasadami wskazanymi w § 5 Regulaminu.

#### **§ 4** **Zasady Konkursu**

1. W Czasie Trwania Konkursu, odbędą się trzy (3) Quizy, przy czym są one zaplanowane na godziny:
  - a. Quiz numer 1 - 12:00;
  - b. Quiz numer 2 - 14:00;
  - c. Quiz numer 3 - 16:00.
2. Quizy zostaną przeprowadzone z wykorzystaniem serwisu “Kahoot!” dostępnego na platformie <https://kahoot.it/>.
3. Przed rozpoczęciem Quizu Organizator przekaze Uczestnikom kod (np. w formie kodu QR), umożliwiający dostęp i zalogowanie do Quizu w serwisie “Kahoot!”.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi spełnić łącznie wszystkie następujące warunki (warunki konkursowe):
  - a. będzie obecny na Stanowisku Promocyjnym w Czasie Trwania Konkursu,
  - b. będzie posiadać urządzenie umożliwiające mu korzystanie z serwisu “Kahoot!”,
  - c. Uczestnik, w czasie wyznaczonym przez osobę prowadzącą Quiz (przedstawiciela Organizatora), zaloguje się do Quizu w serwisie “Kahoot!” z użyciem kodu, o którym mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu. Uczestnik po zalogowaniu musi podać swoje imię lub indywidualny pseudonim.
5. Uczestnik może brać udział w Quizie wyłącznie z wykorzystaniem jednego urządzenia umożliwiającego korzystanie z serwisu “Kahoot!”.
6. Po rozpoczęciu Quizu, Organizator na Stanowisku Promocyjnym wyświetli pytania konkursowe dotyczące Organizatora, technologii blockchain, rynków kryptowalut oraz rynków finansowych, a także z wiedzy ogólnej. W tym samym czasie na urządzeniach Użytkowników, na których Uczestnicy zalogowali się do serwisu “Kahoot!” pojawiają się odpowiedzi do aktualnie wyświetlanych pytań.
7. Każdy Quiz składa się z 15 pytań, na które odpowiadać będą Uczestnicy w czasie rzeczywistym.
8. Zadanie Konkursowe polega na wskazaniu jednej prawidłowej odpowiedzi do każdego z pytań konkursowych w możliwie najkrótszym czasie (dalej jako: **“Zadanie**

**Konkursowe**”). Sposób naliczania punktów w serwisie “Kahoot!” jest niezależny od Organizatora i został opisany pod adresem: <https://support.kahoot.com/hc/pl/articles/115002303908-Jak-dzia%C5%82aj%C4%85-punkty>.

9. Wyniki uzyskane przez Uczestników będą oceniane i weryfikowane przez Komisję Konkursową (dalej jako: **“Komisja”**), w skład której wchodzić będą wybrani przedstawiciele Organizatora, określona w § 8 Regulaminu.
10. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie Zwycięzcy nastąpi niezwłocznie po zweryfikowaniu wszystkich wyników uzyskanych przez Uczestników Konkursu, na Stanowisku Promocyjnym Organizatora po zakończeniu Quizu.
11. Po zakończeniu każdego Quizu Komisja wyłoni spośród Uczestników **trzech (3) laureatów**, którzy zdobyli najwięcej punktów za dany Quiz oraz którzy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie (dalej jako: **“Zwycięzcy”**, a pojedynczo jako: **“Zwycięzca”**).
12. Dokonując ustaleń Zwycięzców, Komisja Konkursowa decyduje jednocześnie o przyznaniu danej nagrody w Konkursie danemu Zwycięzcy, kierując się kryteriami opisanymi w Regulaminie oraz weryfikując spełnienie przez niego warunków przedstawionych w Regulaminie. Niespełnienie tych warunków może skutkować wykluczeniem takiego Uczestnika z Konkursu i przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi a także zdecydować o przepadku nagrody na rzecz Organizatora (w przypadku braku Uczestników spełniających warunki do przyznania Nagrody).
13. W przypadku zebrania przez różnych Uczestników Zadania Konkursowego tej samej liczby punktów w danym Quizie, Komisja Konkursowa dopuszcza zajęcie miejsc “ex aequo”.
14. **Zwycięzca, po zakończeniu Quizu, obowiązany jest do podjęcia bezzwłocznego kontaktu z Organizatorem na Stanowisku Promocyjnym i wskazania swoich danych osobowych w postaci imienia, nazwiska oraz danych kontaktowych, pod rygorem całkowitej utraty prawa do Nagrody.** Brak natychmiastowego nawiązania kontaktu z Organizatorem w tym terminie, równoznaczny będzie z możliwością wyłonienia kolejnego Zwycięzcy, przy czym jest to zastrzeżone jako uprawnienie, a nie obowiązek Organizatora (z uwagi na możliwości techniczne i organizacyjne, może okazać się niemożliwym zapewnienie Nagrody kolejnemu Zwycięzcy).
15. W ramach Konkursu, Zwycięzcom zostaną przyznane nagrody opisane w § 5 Regulaminu (dalej jako: **“Nagroda”**).
16. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
  - nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
  - wykorzystują różne konta na platformie Organizatora do występowania w imieniu/zgłaszania tego samego Uczestnika;

- jeżeli w stosunku do ich odpowiedzi konkursowych zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich.
17. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

## § 5 Nagrody

1. W ramach Konkursu, Uczestnikom za każdy Quiz osobno, w zależności od zajętego miejsca, zostaną przyznane następujące nagrody:
  - a. za zajęcie miejsca 1. - 1 (jeden) podwójny bilet wstępu na wybrany mecz polskiego klubu sponsorowanego przez zondacrypto, ustalony z Organizatorem (dalej jako: **“Bilet”**), szczegóły odebrania Biletu określone są w § 6 Regulaminu;
  - b. za zajęcie miejsca 2. i 3. - torba z gadżetami marketingowymi od zondacrypto (dalej jako: **“Gift Pack zondacrypto”**), szczegóły odebrania Gift Packu zondacrypto określone są w § 7 Regulaminu;
  - c. za uczestnictwo w Konkursie i zajęcie miejsc kolejnych, niepremiowanych bezpośrednio tytułem Zwycięzcy - dostęp do ekskluzywnego planu promocyjnego ZND Earn na wybrane kryptoaktywa obejmujące plany: (dalej jako: **“Promo Earn”**), szczegóły odebrania Promo Earn określone są w § 8 Regulaminu.
2. Nagroda za zajęcie miejsc 1.-3. przysługuje w liczbie sztuk 1 za każde zajęte miejsce. Jeden Zwycięzca Konkursu ma prawo wyłącznie do jednej Nagrody.
3. Organizator zastrzega, że liczba Nagród może ulec zmianie na korzyść Zwycięzców (poprzez przyznanie nagród dodatkowych).
4. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne usługi, które są objęte ofertą Organizatora
6. Istnieje możliwość rezygnacji z Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
7. Zwycięzca, aby móc otrzymać Nagrodę zobowiązany jest niezwłocznie przekazać Organizatorowi na miejscu Wydarzenia, zgodnie z jego wskazaniem, wszelkie dane niezbędne do przekazania mu Nagrody, tj.:
  - a. imię i nazwisko,
  - b. adres email.
8. W przypadku niedopełnienia powyższego obowiązku informacyjnego w określonym powyżej terminie, Zwycięzca utraci prawo do Nagrody. W takim przypadku Organizator

zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi, wyłonionemu przez Komisję Konkursową.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podane dane do wysyłki Nagród rzeczowych. W przypadku zwrotu przesyłki zaadresowanej zgodnie z danymi podanymi przez Zwycięzcę, Nagroda rzeczowa ulega przepadkowi i pozostaje do dyspozycji Organizatora.
10. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody i niedokonaniu jej odbioru, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
11. Istnieje możliwość rezygnacji z Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

## **§ 6**

### **Bilet**

1. Nagroda w postaci podwójnego Biletu na dowolnie wybrany mecz polskiej drużyny sponsorowanej przez zondacrypto (piłka nożna, hokej, koszykówka) zostanie przesłana do Zwycięzcy I miejsca w terminie 30 dni od podania danych wskazanych w ust. 3 poniżej. Nagroda zostanie przesłana do Zwycięzcy pocztą mailową, na adres mailowy Zwycięzcy, wskazany przez niego w ramach kontaktu prywatnego z Organizatorem.
2. Zwycięzca może wybrać dowolny mecz polskiej drużyny sponsorowanej przez zondacrypto spośród meczów przedstawionych przez Organizatora. Organizator w tym celu skontaktuje się ze Zwycięzcą w ciągu 7 dni od zakończenia Konkursu i poprosi o wybór jednego meczu spośród dostępnych. Organizator ma możliwość odmowy przyznania Biletu na mecz, jeśli nie posiada już na niego dostępności i nie ponosi on odpowiedzialności za brak dostępności Biletów na dany mecz. W takiej sytuacji Organizator zaproponuje Zwycięzcy pulę innych meczów, na które Bilet jest dostępny.
3. Zwycięzca I miejsca, aby móc skorzystać z Nagrody w postaci Biletu, wskazanego w ust. 1 powyżej, zobowiązany jest wysłać w wiadomości prywatnej do Organizatora, zgodnie z jego wskazaniem, wszelkie dane niezbędne do przekazania mu Nagrody, tj. w szczególności:
  - a. imię i nazwisko,
  - b. email,
  - c. numer telefonu,
  - d. data urodzenia,
  - e. PESEL, a w razie gdy nie został on nadany – rodzaj, serię i numer dokumentu potwierdzającego tożsamość.

W przypadku niedopełnienia powyższego obowiązku informacyjnego w określonym powyżej w Regulaminie, Zwycięzca utraci prawo do Nagrody w postaci Biletu. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi, wyłoniionemu przez Komisję Konkursową.

4. W przypadku gdy Nagrodą Zwycięzcy będzie podwójny Bilet, o którym mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu, Zwycięzca ma prawo dowolnego wyboru osoby towarzyszącej, która skorzysta z podwójnego biletu wraz ze Zwycięzcą (dalej jako: **“Osoba Towarzysząca”**) - pod warunkiem spełnienia wymagań określonych poniżej.
5. Osoba Towarzysząca musi być osobą pełnoletnią (która ukończyła 18 rok życia), która posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Zwycięzca, aby móc skorzystać z Nagrody w postaci Biletu zobowiązany jest wysłać w wiadomości prywatnej do Organizatora, zgodnie z jego wskazaniem, dane Osoby Towarzyszącej niezbędne do przekazania mu Biletu, tj.:
  - a. imię i nazwisko Osoby Towarzyszącej,
  - b. data urodzenia Osoby Towarzyszącej,
  - c. PESEL Osoby Towarzyszącej, a w razie gdy nie został on nadany – rodzaj, serię i numer dokumentu potwierdzającego tożsamość Osoby Towarzyszącej.

W przypadku niedopełnienia powyższego obowiązku informacyjnego w określonym powyżej terminie Zwycięzca utraci prawo do wyboru Osoby Towarzyszącej.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Osoby Towarzyszącej i zgodności danych podanych przez Zwycięzcę, a w przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości odnośnie spełniania ww. warunków – do ewentualnej odmowy Zwycięzcy prawa do wyboru Osoby Towarzyszącej.
8. Organizator nie pokrywa dodatkowych kosztów związanych z odbiorem i wykorzystaniem Nagród, takich jak koszty przejazdu, taksówek, wyżywienia oraz innych pobocznych kosztów. Koszty te obciążają Zwycięzcę w całości i nie przysługują mu w tym zakresie prawo zwrotu względem Organizatora.

## § 7

### **Gift Pack zondacrypto**

1. Nagroda w postaci Gift Packu zondacrypto zostanie wręczona w postaci rzeczowej Zwycięzcom niezwłocznie po zakończeniu Quizu.
2. Gift Pack zondacrypto zawierał będzie materiały promocyjne dotyczące działalności marketingowej zondacrypto, dowolnie wybrane przez Organizatora, w tym - jedynie przykładowo - koszulka, czapka, kubek, pin, itp. z logo zondacrypto.
3. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo doboru zawartości Gift Packa zondacrypto dla Zwycięzców.

## **§ 8**

### **Promo Earn**

1. W ramach Konkursu, każdemu Uczestnikowi, który wziął udział w Quizie Konkursowym oraz spełnia wymogi Konkursu określone niniejszym Regulaminem, a także przekazał Organizatorowi dane, o których mowa w § 5 ust. 1, po zakończeniu Konkursu odblokowany zostanie dostęp do dedykowanej, ekskluzywnej promocji na usługę ZND Earn na wymienionych niżej kryptoaktywach:
  - a. ADA - 8% APR;
  - b. DOT - 14% APR;
  - c. XRP - 6% APR;
  - d. SOL - 9% APR;
  - e. ETH - 10% APR;
  - f. BTC - 6% APR.
2. Dostęp do promocyjnych planów Promo Earn na wybrane kryptoaktywa zostanie przyznany na okres od dnia 26 lutego 2026 r. godz. 14:00 CET, podczas którego można będzie dokonać aktywacji na usłudze Promo Earn i potrwa do dnia 5 marca 2026 r. godz. 14:00 CET. Po tym okresie promocja Promo Earn wygaśnie i nie będzie możliwości z jej skorzystania.
3. W trakcie okresu dostępu do Promo Earn, wskazanym w ust. 2 powyżej, Uczestnik ma możliwość aktywacji usługi ZND Earn na wskazane w ust. 1 powyżej kryptoaktywa o danym APR (Annual Percentage Record - Roczna Stopa Procentowa) na okres 7 dni, zgodnie z regulaminem usługi ZND Earn. Aktywowana usługa Promo Earn wygasa po 7 dniach od dnia aktywacji.
4. Szczegółowe zasady usługi ZND Earn, o której mowa w ust. 1 powyżej, są dostępne w Regulaminie usługi Earn, dostępnym na Platformie ZND pod adresem: <https://assets.znd.co/agreements/pl/earn-terms-and-conditions-19-07-2025.pdf>, do którego Organizator niniejszym odsyła.

## **§ 9**

### **Odpowiedzialność Organizatora**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody Zwycięzcy i realizacji Nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora, w tym w związku z podaniem nieprawidłowych danych kontaktowych, a także w związku ze zdarzeniami o charakterze siły wyższej. W takim przypadku Zwycięzca zostanie poinformowany o ww. okolicznościach w wiadomości prywatnej lub zostanie poproszony o kontakt z Organizatorem w ramach wiadomości e-mail.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikom wzięcie udziału w Konkursie.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność osiągnięcia przez Uczestników oczekiwanych rezultatów dokonywania transakcji na Platformach z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, które uniemożliwiają prawidłowe lub kompletne przeprowadzenie Konkursu. Wyłonienie Zwycięzców jest możliwe wyłącznie po kompletnym przeprowadzeniu Quizów.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia Zwycięzcy, a także Osoby Towarzyszącej, związane z oczekiwaniami dotyczącymi wybranego meczu, na który otrzyma Bilet. Zwycięzca, a także Osoba Towarzysząca, jest uprawniony do składania we własnym imieniu reklamacji bezpośrednio do podmiotów odpowiedzialnych za realizację wybranego meczu.
6. Zwycięzca, a także Osoba Towarzysząca, uczestnicząc w wybranym meczu, zobowiązani są zachowywać się kulturalnie i zgodnie z zasadami panującymi na stadionie, odpowiednio do warunków panujących podczas wybranego meczu stosowania się do postanowień Regulaminu obiektu, na którym odbędzie się wybrany mecz. W przypadku jakiegokolwiek naruszenia powyższego, Organizator zastrzega sobie możliwość bezzwłocznego odmówienia dalszego uczestnictwa Zwycięzcy, a także Osobie Towarzyszącej, w wybranym meczu.
7. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Zwycięzcy, a także wobec Osoby Towarzyszącej, za niemożność skorzystania z Biletu (np. uczestnictwa w wybranym meczu) wskutek naruszenia przez niego zasad wskazanych w ust. 5 powyżej lub innych okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialność.
8. Zwycięzca konkursu jest zobowiązany do uzyskania zgody Osoby Towarzyszącej na przekazanie jej danych osobowych, o których mowa w § 7 ust. 5 Regulaminu, przed ich przekazaniem Organizatorowi.
9. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowość przekazanych danych Osoby Towarzyszącej oraz oświadcza, że ich przekazanie nastąpi wyłącznie za zgodą Osoby Towarzyszącej.
10. Zwycięzca zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności w przypadku jakichkolwiek nieprawidłowości związanych z przekazaniem danych osobowych Osoby Towarzyszącej.
11. W przypadku sformułowania roszczeń przeciwko Organizatorowi z tytułu braku uzyskania zgody Osoby Towarzyszącej na przekazanie jej danych osobowych, lub innych nieprawidłowości z nimi związanych, Zwycięzca zobowiązuje się do udzielenia wszelkich niezbędnych wyjaśnień.
12. Organizatorowi przysługuje prawo regresu względem Zwycięzcy w razie poniesienia jakichkolwiek negatywnych konsekwencji związanych z przekazaniem danych osobowych Osoby Towarzyszącej.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia Zwycięzcy związane z oczekiwaniami dotyczącymi Nagród. Zwycięzca jest uprawniony do składania we

własnym imieniu reklamacji bezpośrednio do podmiotów odpowiedzialnych za stworzenie Nagród.

14. Organizator nie udziela żadnych porad, rekomendacji, analiz ani sugestii dotyczących inwestowania na Platformach. Organizator nie jest brokerem, pośrednikiem, agentem ani doradcą Uczestnika i nie ma żadnych relacji powierniczych ani zobowiązań wobec Uczestnika w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu lub innymi czynnościami wykonywanymi przez Uczestnika na Platformach w tym zakresie. Organizator nie zaleca kupowania, sprzedawania ani posiadania jakichkolwiek kryptowalut oraz informuje, iż inwestowanie w kryptowaluty wiąże się z wysokim stopniem ryzyka. Istnieje ryzyko utraty zainwestowanych środków z powodu zmian kursów wymiany kryptowalut.
15. Jakikolwiek związany z Konkursem materiał marketingowy dotyczący kryptoaktywa nie został poddany przeglądowi ani nie został zatwierdzony przez żaden właściwy organ w żadnym państwie członkowskim Unii Europejskiej. Wyłącznie odpowiedzialność za treść materiału marketingowego dotyczącego kryptoaktywa ponosi oferujący kryptoaktywo. Oferującym kryptoaktywo w postaci Tokena ZND oraz Tokena TMPL jest BB Trade Estonia OÜ z siedzibą w Tallinie (Estonia), operator giełdy zondacrypto dostępnej pod adresem <https://zondacrypto.com/pl/home>. Kontakt z oferującym kryptoaktywo możliwy jest pod numerem telefonu: +48 884 570 061 lub adresem mailowym: [support@zondacrypto.com](mailto:support@zondacrypto.com). Dokument informacyjny w postaci whitepaper dotyczący Tokena ZND został opublikowany pod adresem internetowym: <http://assets.znd.co/token/pl/whitepaper>, a dotyczący Tokena TMPL pod adresem internetowym: <https://assets.znd.co/tmpl-token/pl/whitepaper.pdf>.

## **§ 10**

### **Komisja Konkursowa**

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja powołana przez Organizatora w składzie 2 osób.
2. Do zadań Komisji, o której mowa w ustępie poprzedzającym należy w szczególności:
  - sprawdzenie czy dany Uczestnik spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie,
  - wyłonienie Zwycięzców Konkursu oraz przyznanie Nagród,
  - udzielanie wszelkich instrukcji dotyczących odebrania i realizacji Nagród,
  - rozpatrywanie skarg Uczestnika, zgodnie z § 11 Regulaminu.

## **§ 11**

### **Skargi**

1. Skargi związane z uczestnictwem w Konkursie, Uczestnik może składać:

- a) listownie, na adres siedziby zondacrypto (Tähesaju tee 9, Tallinn, 13917, Estonia); lub
  - b) pocztą elektroniczną na adres: support@zondacrypto.com; lub
  - c) poprzez wypełnienie wzoru formularza: <https://zondacrypto.com/en/helpdesk/contact-page>.
- 2. Skargi należy składać niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia budzącego zastrzeżenia Uczestnika biorącego udział w Konkursie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu (dla skargi przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
  - 3. Skarga powinna zawierać wszelkie informacje określone regulaminami znajdującymi się na platformie zondacrypto, dostępnymi pod adresem <https://zondacrypto.com/pl/legal/zonda-exchange>, w tym w § 18 Regulaminu Świadczenia Usług, w związku z Procedurą Składania Skarg na Platformie zondacrypto, dostępną pod adresem: <https://zondacrypto.com/documents/d/guest/procedura-skladania-skarg-pl-docx>.
  - 4. Postępowanie skargowe prowadzone jest zgodnie z procedurą zawartą w regulaminach wskazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu, w tym w Regulaminie Świadczenia Usług - § 18. Szczegółowe zasady postępowania skargowego można znaleźć w osobnym dokumencie, do którego odsyła Regulamin Świadczenia Usług - Procedurze Składania Skarg na Platformie zondacrypto, dostępnym pod adresem: <https://zondacrypto.com/documents/d/guest/procedura-skladania-skarg-pl-docx>.
  - 5. Skargi będą rozpatrywane przez Organizatora.

## § 12

### Dane Osobowe

- 1. Administratorem danych osobowych jest BB Trade Estonia OÜ z siedzibą w Harju maakond, Tallinn, Lasnamäe linnaosa, Tähesaju tee 9, 1391 Estonia (biuro nr 10), spółka prawa estońskiego, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem: 14814864 (dalej jako: “**Administrator Danych**”).
- 2. Administrator Danych przetwarza dane osobowe Uczestników i Zwycięzców Konkursu, a także Osób Towarzyszących na podstawie:
  - a. zgody w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: “**RODO**”);
  - b. wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze Danych w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zakresie realizacji obowiązku przechowywania dokumentów księgowych;

- c. prawnie uzasadnionego interesu Administratora Danych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegającego w szczególności na udzieleniu odpowiedzi na ewentualne reklamacje, skargi złożone w wyniku przeprowadzenia niniejszego konkursu.
- 3. Wszelkie pozyskane przez Organizatora dane Uczestników oraz Zwycięzców Konkursu, a także Osób Towarzyszących, zostaną usunięte lub zanonimizowane w terminie 60 dni, licząc od dnia zakończenia konkursu lub przesłania Nagrody do Zwycięzcy Konkursu. Nie dotyczy to danych przetwarzanych w związku ze świadczeniem usług w ramach Platformy Organizatora.
- 4. Dane Uczestników oraz Zwycięzców Konkursu i Osób Towarzyszących zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze Danych oraz w celu realizacji uzasadnionego interesu Administratora Danych - niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Klientów, Uczestników lub Zwycięzców Konkursu, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
- 5. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 6. Administrator Danych przetwarza wyłącznie dane osobowe podane przez Uczestnika lub Zwycięzcę Konkursu. Dane osobowe Uczestników, Zwycięzcy Konkursu i Osób Towarzyszących nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w celu realizacji Konkursu.
- 7. Na potrzeby realizacji Konkursu dane osobowe będą udostępniane spółkom powiązanym kapitałowo i osobowo z Administratorem Danych tj. - Orion Software sp. z o.o. oraz Expofer Servis House s.r.o.
- 8. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo do:
  - a. żądania od Administratora Danych dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych;
  - b. złożenia skargi do organu nadzorczego - Estońskiego Inspektoratu Ochrony Danych, 39 Tatari, 10134 Tallinn, Estonia, jeśli Uczestnik uważa, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem;
- 9. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres Inspektora Ochrony Danych powołanego przez Administratora: [gdpr@zondacrypto.com](mailto:gdpr@zondacrypto.com).

## **§ 13**

### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Konkursu.
2. Organizator jest uprawniony do wcześniejszego zakończenia lub odwołania Konkursu, bez obowiązku podania przyczyny.
3. Głównym kanałem dystrybucji informacji pomiędzy Organizatorem a Klientem jest Platforma Organizatora, kanał komunikacji e-mail ([support@zondacrypto.com](mailto:support@zondacrypto.com)) oraz czat dostępny na Platformie Organizatora.
4. Organizator jest uprawniony do zmiany treści Regulaminu, zarówno w części, jak i w całości, w każdym czasie. O wszelkich planowanych zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani adekwatnym kanałem komunikacji, np. za pośrednictwem mediów społecznościowych Organizatora.
5. W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu, Uczestnik powinien odstąpić od udziału w Konkursie.
6. Przystąpienie do Konkursu po zmianie Regulaminu uznaje się za akceptację nowego Regulaminu.
7. Regulamin jest dostępny przez czas trwania Konkursu na stronie internetowej Organizatora ([zondacrypto.com](http://zondacrypto.com)) oraz w siedzibie Organizatora.
8. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków i terminu Konkursu, postanowień jego Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. Takie rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
9. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z zondacrypto pod adresem e-mail: [support@zondacrypto.com](mailto:support@zondacrypto.com).
10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Regulaminów Organizatora oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
11. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z postanowieniami Regulaminów Organizatora zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
12. Regulamin w niniejszym brzmieniu obowiązuje od dnia 21 lutego 2026 roku.