

Regulamin Konkursu:
"Take zondacrypto on vacation"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: "**Regulamin**") określa zasady konkursu "Take zondacrypto on vacation" (dalej jako: "**Konkurs**").
2. Organizatorem Konkursu jest BB Trade Estonia OÜ z siedzibą w Tallinnie, adres: Harju maakond, Tallinn, Lasnamäe linnaosa, Tähesaju tee 9, 1391 Estonia (biuro nr 10), wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem 14814864, (dalej jako: "**Organizator**") prowadząca serwis internetowy (<https://zondacrypto.com/>), ośrodkiem którego świadczy usługi w postaci prowadzenia giełdy kryptowalut (dalej jako: "**Platforma**").
3. Do zadań Organizatora Konkursu należy bieżące nadzorowanie przebiegu Konkursu, w tym w szczególności czy w związku z przebiegiem Konkursu nie powstaje zagrożenie wystąpienia naruszenia zasad Konkursu, ustalonych niniejszym Regulaminem.
4. Organizator stosuje w niniejszym Regulaminie Konkursu również definicje zgodne z definicjami zawartymi w regulaminach dostępnych pod adresami <https://zondacrypto.com/pl/legal/zonda-exchange> oraz <https://znd.co/>, w tym Regulaminie Świadczenia Usług zondacrypto (<https://zondacrypto.com/pl/legal/zondacrypto-exchange/regulamin-swiadczenia-uslug>), do których niniejszym w tym zakresie odsyła.
5. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem mediów społecznościowych Organizatora na platformie "Instagram" - profil prowadzony pod nazwą "zondacrypto": <https://www.instagram.com/zondacrypto/> oraz na platformie X - profil prowadzony pod nazwą "zondacrypto": <https://twitter.com/zondacrypto> (dalej jako: „**Media Społecznościowe**"). Linki do Konkursu mogą zostać również udostępnione informacyjnie na pozostałych profilach społecznościowych zondacrypto, [m.in.](https://www.linkedin.com/company/zondacrypto/): X (<https://twitter.com/zondacryptopl>), Facebook (<https://www.facebook.com/zondacryptopolska> i <https://www.facebook.com/zondacrypto/>) oraz TikTok (<https://www.tiktok.com/@zondacrypto>).
6. Konkurs kierowany jest do użytkowników ww. mediów społecznościowych. Celem Konkursu jest nagrodzenie Uczestników za aktywne śledzenie Mediów Społecznościowych Organizatora oraz zaangażowanie Uczestników poprzez aktywne uczestnictwo w trakcie Czasu Trwania Konkursu.

7. Miejscem przeprowadzenia Konkursu są ww. Media Społecznościowe. Organizator podkreśla, iż Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez ww. Media Społecznościowe.
8. Organizator Konkursu jest wyłącznym fundatorem nagrody w Konkursie.
9. Konkurs nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym.
10. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych – odbiorców Mediów Społecznościowych, będących osobami pełnoletnimi (którzy ukończyli 18 rok życia), którzy posiadają miejsce zamieszkania w krajach/regionach obsługiwanych przez giełdę kryptowalut zondacrypto prowadzoną przez Organizatora (kraje/regiony nieakceptowane są wskazane na <https://zondacrypto.com/pl/kraje-nieakceptowane>).
2. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba fizyczna, która posiada aktywny profil/konto na platformie “Instagram” zgodny z regulaminem tego portalu (dalej jako: „**Uczestnik**”).
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, a co za tym idzie, niedopuszczalnym jest branie udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji Uczestników Konkursu oraz – w przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości odnośnie spełniania ww. warunków – do ewentualnej odmowy Uczestnikowi wygranej w Konkursie na tej podstawie.
4. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie zgłoszenia udzielone samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca (Uczestnik Konkursu).
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
6. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie chęci wzięcia udziału w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia konkursowego w postaci spełnienia łącznie wszystkich wymogów konkursowych na ww. profilach Organizatora w mediach społecznościowych.
7. Uczestnik, który przystępuje do Konkursu zgodnie z ustępami poprzedzającymi, jest zobowiązany zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu, a także postanowieniami Regulaminu Świadczenia Usług zondacrypto (jeśli znajduje on zastosowanie). Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.

8. Przystąpienie do Konkursu jest całkowicie dobrowolne i nieodpłatne.
9. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody - zgodnie z § 9. ust. 2 lit. a) niniejszego Regulaminu.
10. W przypadku wygrania Nagrody, o której mowa w § 5. poniżej, Uczestnik wyraża ponadto zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska lub nazwy profilu używanego w mediach społecznościowych, w ramach postu/ogłoszenia utworzonego przez Organizatora, dotyczącego zakończenia Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców, na profilu Organizatora w ww. Mediach Społecznościowych.
11. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie i akceptując niniejszy Regulamin, wyraża ponadto zgodę na przetwarzanie jego wizerunku utrwalonego na zdjęciu w ramach udziału w Konkursie (wykonanego w ramach Zgłoszenia Konkursowego), bez każdorazowego zatwierdzania takiego przetwarzania. Zgoda, o której mowa powyżej obejmuje łącznie: nieograniczone w czasie, nieograniczone co do terytorium, nieodpłatne, wielokrotne rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku w postaci zdjęcia konkursowego, w celu promocji działalności Organizatora na stronie internetowej, na mediach społecznościowych Organizatora czy aplikacji mobilnej Organizatora. Zgoda może zostać odwołana w każdym czasie. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza jednocześnie, że w sytuacji jeżeli na zdjęciu stanowiącym Zgłoszenie Konkursowe będą osoby trzecie, Uczestnik jest odpowiedzialny za poinformowanie takich osób o tym, iż ich obecność na zdjęciu nie jest wymagana, oraz że będąc uwiecznionym na zdjęciu wyrażają dobrowolną zgodę na przekazanie takich zdjęć w ramach Zgłoszenia Konkursowego.

§ 3. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 3 lipca 2025 r. w momencie jego ogłoszenia w Mediach Społecznościowych Organizatora i będzie trwał do dnia 15 września 2025 r. do godz. 23:59 CET (dalej jako: **“Czas Trwania Konkursu”**).
2. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się w ciągu 7 dni od jego zakończenia, przy czym ogłoszenie Zwycięzców planowane jest na dzień 22 września 2025 r. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej w tym terminie poprzez opublikowanie przez Organizatora zwycięskiego postu informującego w Mediach Społecznościowych, będących miejscem organizacji Konkursu, za pośrednictwem których Uczestnik zgłosił swój udział, lub w formie prywatnej wiadomości od Organizatora.
3. Nagroda zostanie przyznana Zwycięzcy pod warunkiem podjęcia kontaktu przez Zwycięzcę z Organizatorem w wiadomości prywatnej oraz wskazania przez Zwycięzcę wszystkich danych pozwalających na przyznanie Nagrody w Konkursie. Do przyznania Nagrody Zwycięzcy wymagane jest podjęcie przez Zwycięzcę bezzwłocznego kontaktu z Organizatorem w ciągu 72 godzin od publikacji postu o wynikach konkursu, a następnie bezzwłoczne podanie przez niego, w wiadomości

prywatnej do Organizatora, wszystkich danych kontaktowych wskazanych przez Organizatora.

4. Nagroda zostanie przyznana Zwycięzcy w następującym terminie: Nagroda w postaci Tokenów ZND zostanie dodana do salda Zwycięzcy Konkursu na adres portfela na platformie ZND, w ciągu 30 dni od przekazania informacji opisanych w § 5 ust. 2, pod warunkiem, że Zwycięzca spełnia pozostałe wymogi określone niniejszym Regulaminem.

§ 4. Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na spełnieniu przez Uczestnika łącznie następujących zadań konkursowych (dalej jako: **“Zadanie Konkursowe”**):
 - a. zaobserwowanie profilu Organizatora na platformie “Instagram”: <https://www.instagram.com/zondacrypto> lub zaobserwowanie profilu Organizatora na platformie “X”: <https://twitter.com/zondacrypto>;
 - b. wykonanie wakacyjnego zdjęcia uwzględniającego brand “zondacrypto”, np. poprzez gadżet czy wyświetlaną aplikację, wraz z podaniem lokalizacji miejsca, w którym zdjęcie zostało wykonane oraz udowodnieniem jej w wiarygodny sposób, np. poprzez przedstawienie zrzutu ekranu z aplikacji Zdjęcia, na którym widoczna jest lokalizacja wykonania zdjęcia konkursowego lub zrzutu ekranu z aplikacji Google Street View ukazującego lokalizację wykonania zdjęcia konkursowego, na którym otoczenie jest zgodne z tym ukazanym na zdjęciu konkursowym; na zdjęciu nie powinien się znajdować wizerunek osób trzecich, nie będących Uczestnikiem Konkursu;
 - c. opublikowanie zdjęcia jako post na Instagramie lub na X z oznaczeniem konta @zondacrypto i umieszczeniem hashtaga #zondacryptovacation. Uczestnik powinien opublikować powyższy post publicznie, tak by Organizator mógł zobaczyć post z oznaczeniem. W przypadku, gdy Uczestnik opublikuje zdjęcie, o którym mowa w pkt b powyżej, z konta prywatnego, ma on obowiązek wysłania w wiadomości prywatnej do Organizatora zrzutu ekranu z prawidłowo opublikowanym postem zgodnie z wymogami § 4 ust. 1 pkt b; (dalej łącznie: **“Zgłoszenie Konkursowe”** lub **“Zgłoszenie”**).
2. Za kryterium decydujące o wyłonieniu Zwycięzcy, spośród wszystkich Zgłoszeń spełniających warunki opisane w ust. 1 powyżej, uznaje się najdłuższą odległość (największa liczba kilometrów) w linii prostej od punktu startowego, za które przyjmuje się siedzibę BB Trade Estonia OÜ (Harju maakond, Tallinn, Lasnamäe linnaosa, Tähesaju tee 9, 1391 Estonia) do lokalizacji wykonania zdjęcia, obliczaną przy użyciu aplikacji: <https://www.distance.to>. W przypadku gdy kilka Zgłoszeń Konkursowych spełnia kryterium, o którym mowa wyżej, w równej wartości, tj. ma taką samą odległość, o Zwycięstwie decyduje kolejność Zgłoszeń Konkursowych.

3. Konkurs ma charakter otwarty.
4. Uczestnikiem Konkursu może być zarówno osoba posiadająca już w pełni funkcjonalne konto na Platformie Organizatora, tj. po rejestracji, podaniu danych identyfikacyjnych Użytkownika i pomyślnej weryfikacji przez Organizatora (KYC), jak i osoba nieposiadająca konta na Platformie Organizatora, z zastrzeżeniem, iż w celu otrzymania Nagrody w postaci Tokenów ZND wymagane jest w pełni funkcjonalne konto na Platformie Organizatora oraz na Platformie ZND.
5. Spełnienie któregośkolwiek z Zadań Konkursowych po upływie Czasu Trwania Konkursu spowoduje, że takie Zgłoszenie konkursowe nie będzie brane pod uwagę przez Organizatora.
6. Wypełnienie przez Uczestnika tylko niektórych zadań lub zamieszczenie zdjęcia na platformie innej niż wskazana przez Organizatora (Instagram) może wiązać się z uznaniem przez Organizatora udzielonego Zgłoszenia za błędne lub niekompletne.
7. Uczestnik ma obowiązek jasnego wskazania lokalizacji, w której wykonane zostało zdjęcie konkursowe, zgodnie z § 4 ust. 1 pkt b Regulaminu. W przypadku uzasadnionych wątpliwości, co do autentyczności lokalizacji, Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy uznania takiego Zgłoszenia Konkursowego za prawidłowe, tym samym dyskwalifikując Uczestnika.
8. Zgłoszenia Konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową (dalej jako: **“Komisja”**), w skład której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora oraz osoby wyznaczone przez Organizatora, określoną w § 7. Regulaminu.
9. Po zakończeniu Konkursu Komisja wyłoni spośród Uczestników **jednego (1) laureata**, który wykonał łącznie wszystkie Zadania Konkursowe określone w § 4. ust. 1 Regulaminu, oraz którego warunek opisany w § 4 ust. 2 zostanie uznany przez Komisję za najlepszy, tj. najdłuższa odległość, a także który spełnia kryteria uczestnictwa wskazane w § 2 Regulaminu (dalej jako: **“Zwycięzca”**).
10. W ramach Konkursu, Zwycięzcy zostanie przyznana nagroda opisana w § 5 Regulaminu (dalej jako: **“Nagroda”**).
11. Komisja nagrodzi, biorąc pod uwagę wszystkie prawidłowe Zgłoszenia Konkursowe, **jedną osobę**, na podstawie oceny wszystkich Zgłoszeń Konkursowych spełniających warunki niniejszego Regulaminu..
12. Zwycięzca Konkursu zostanie ogłoszony poprzez umieszczenie w ww. mediach społecznościowych Organizatora zwycięskiego postu, ze wskazaniem imienia i nazwiska lub nazwy użytkownika Uczestnika, który dokonał zwycięskiego Zgłoszenia. Ogłaszając wyniki, Organizator poprosi Zwycięzcę o kontakt z nim w wiadomości prywatnej w ramach portalu społecznościowego, na którym zostało zamieszczone ogłoszenie o wynikach Konkursu. Po nawiązaniu kontaktu, Organizator poda dalsze instrukcje, w celu ustalenia wszelkich danych niezbędnych do przesłania Zwycięzcy Nagrody oraz do umożliwienia Zwycięzcy z jej prawidłowego skorzystania.
13. **Zwycięzca obowiązany jest do podjęcia bezzwłocznego kontaktu z Organizatorem w wiadomości prywatnej na mediach społecznościowych, na których zostało zamieszczone ogłoszenie o wynikach Konkursu, nie później niż w ciągu 72 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu, pod rygorem całkowitej**

utraty prawa do Nagrody. Brak nawiązania kontaktu z Organizatorem w tym terminie, równoznaczny będzie z możliwością wyłonienia kolejnego Zwycięzcy, przy czym jest to zastrzeżone jako uprawnienie, a nie obowiązek Organizatora.

14. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - wykorzystują różne konta na platformie Organizatora do występowania w imieniu/zgłaszania tego samego Uczestnika;
 - jeżeli w stosunku do ich Zgłoszenia Konkursowego zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich,
 - pochodzą z kraju/regionu nieobsługiwanego przez giełdę kryptowalut zondacrypto (zgodnie z treścią § 2 ust. 1 Regulaminu).
15. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
16. Uczestnik zgłaszając udział w Konkursie, oświadcza, że zgłoszone przez niego Zgłoszenie Konkursowe nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
17. Zdjęcie konkursowe, o którym mowa w § 4 ust. 1 pkt b, powinno zostać wykonane osobiście. Zakazuje się używania jako Zgłoszenia konkursowego zdjęć przerobionych komputerowo lub wykonanych z użyciem sztucznej inteligencji (AI) pod rygorem wykluczenia z udziału w Konkursie.

§ 5. Nagroda

1. W ramach Konkursu zostanie przyznana następująca nagroda (dalej jako "Nagroda"): Zwycięzca otrzyma Tokeny ZND w ilości proporcjonalnej do odległości między punktem startowym a lokalizacją (liczonej w kilometrach - 1 km odpowiada Nagrodzie w ilości 1 Token ZND), w której zrobiono zdjęcie zgodnie z kryterium opisanym w § 4 ust. 2 niniejszego Regulaminu, które zostaną przyznane do salda na Koncie Klienta w Platformie ZND (dalej jako: "**Tokeny ZND**"). Szczegóły odebrania nagrody w postaci Tokenów ZND określono w § 5 ust. 2 Regulaminu.
2. Nagroda w postaci Tokenów ZND zostanie przekazana Zwycięzcy na następujących zasadach:
 - a) skorzystanie z Tokenów ZND jest możliwe **wyłącznie** po:

- i) rejestracji konta Użytkownika na Platformie Organizatora,
 - ii) pomyślnym zakończeniu procesu weryfikacji (KYC) poprzez prawidłowe przejście wszystkich jego etapów;
 - iii) założeniu konta na Platformie ZND;
- b) Organizator weryfikuje spełnienie powyższych kryteriów poprzez sprawdzenie, czy Zwycięzca posiadać będzie aktywne Konto na Platformie Organizatora. W przypadku niespełnienia powyższego warunku Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania Tokenów ZND danemu Zwycięzcy;
- c) W ramach weryfikacji Zwycięzcy Organizator może wymagać przesłania w wiadomości prywatnej do Organizatora, (w ramach kontaktu prywatnego z Organizatorem), zgodnie z jego wskazaniem, wszelkich danych niezbędnych do przekazania Tokenów ZND, tj.:
 - i) adres e-mail przypisany do konta Zwycięzcy na Platformie Organizatora,
 - ii) innych informacji wymaganych do potwierdzenia tożsamości Zwycięzcy zgodnie z przepisami o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu.

W przypadku niedopełnienia powyższego obowiązku informacyjnego w określonym powyżej terminie, Zwycięzca utraci prawo do przekazania Tokenów ZND. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi, wyłonionemu przez Komisję Konkursową;

- d) Nagroda w postaci Tokenów ZND zostanie przyznana Zwycięzcy niezwłocznie po spełnieniu wszystkich opisanych wyżej wymagań, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia ich spełnienia;
- e) W przypadku złożenia przez Zwycięzcę dyspozycji zamknięcia Konta Klienta na Platformie Organizatora przed przyznaniem Tokenów ZND, Zwycięzca utraci prawo do Tokenów ZND. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi, wyłonionemu przez Komisję Konkursową;
- f) Spełnienie przez Zwycięzcę warunków przyznania nagrody w postaci Tokenów ZND powinno nastąpić nie później niż do dnia 30 września 2025 roku włącznie;
- g) Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania Tokenów ZND Zwycięzcy, w przypadku gdy:
 - i) Konto Zwycięzcy jest zaangażowane w jakiegokolwiek nieuczciwe zachowanie (np. udostępnianie danych Konta osobom trzecim, nielegalne masowe rejestracje kont, dokonywanie transakcji pomiędzy własnymi kontami lub manipulacje rynkowe),
 - ii) zachodzą uzasadnione wątpliwości Organizatora co do nadużycia bądź naruszenia warunków niniejszego Regulaminu przez Klienta;

- iii) istnieje podejrzenie, że celem otwarcia Konta jest działalność zarobkowa niezwiązana z usługami świadczonymi przez Platformę Organizatora.
- 3. Organizator nie udziela żadnej gwarancji dotyczącej wartości Tokena ZND.
- 4. Otrzymanie Tokenów ZND w ramach Konkursu nie wymaga od Uczestników żadnego zakupu ani płatności za przyznane mu Tokeny ZND. Organizator nie pobiera z tytułu przypisania Tokenów ZND do portfela Uczestnika żadnej opłaty i/lub prowizji. Powyższe ma zastosowanie wyłącznie do jednorazowego przyznania Uczestnikowi Tokenów ZND w ramach Konkursu i nie dotyczy późniejszych samodzielnych akcji Uczestnika na jego koncie, w tym związanych z Tokenem ZND.
- 5. Organizator zastrzega, że liczba Nagród może ulec zmianie na korzyść Zwycięzców (poprzez przyznanie nagród dodatkowych).
- 6. Jeden Zwycięzca Konkursu ma prawo wyłącznie do jednej Nagrody.
- 7. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
- 8. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne usługi, które są objęte ofertą Organizatora
- 9. Istnieje możliwość rezygnacji z Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

§ 6. Odpowiedzialność Organizatora

- 1. Umieszczanie wizerunku osób trzecich na zdjęciu stanowiącym Zgłoszenie Konkursowe, nie stanowi wymogu konkursowego i nie jest wymagane przez Organizatora Konkursu. Wyłącznie odpowiedzialność za umieszczenie wizerunku osoby trzeciej na takim zdjęciu ponosi Uczestnik dokonujący Zgłoszenia Konkursowego.
- 2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność zrealizowania Nagrody Zwycięzcy oraz realizacji Nagrody z przyczyn od Organizatora niezależnych, w tym w związku z brakiem pozytywnej weryfikacji Uczestnika (KYC), podaniem błędnych danych kontaktowych, a także w związku ze zdarzeniami siły wyższej. W takim przypadku Zwycięzca zostanie poinformowany o ww. okolicznościach w prywatnej wiadomości lub zostanie poproszony o kontakt w komentarzu pod postem konkursowym.
- 3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikom wzięcie udziału w Konkursie.
- 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odebrania Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik nie dotrzyma terminu określonego w § 4 ust. 13 lub § 5 ust. 2 Regulaminu.
- 5. Uczestnik jest wyłącznie odpowiedzialny za treść udzielonego Zgłoszenia Konkursowego, przekazanego Organizatorowi na mediach społecznościowych i w

tym zakresie zwalnia Organizatora z jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację Zgłoszenia Konkursowego na jego portalach lub przez wykorzystanie rozwiązania w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiejkolwiek szkody spowodowane spadkiem wartości Tokenów ZND, a wszelkie roszczenia z tytułu różnicy w wartości środków z powodu zmian kursów wymiany kryptowalut są wykluczone.
7. Organizator nie udziela żadnych porad, rekomendacji, analiz ani sugestii dotyczących inwestowania na Platformach. Organizator nie jest brokerem, pośrednikiem, agentem ani doradcą Uczestnika i nie ma żadnych relacji powierniczych ani zobowiązań wobec Uczestnika w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu lub innymi czynnościami wykonywanymi przez Uczestnika na Platformach w tym zakresie. Organizator nie zaleca kupowania, sprzedawania ani posiadania jakichkolwiek kryptowalut oraz informuje, iż inwestowanie w kryptowaluty wiąże się z wysokim stopniem ryzyka. Istnieje ryzyko utraty zainwestowanych środków z powodu zmian kursów wymiany kryptowalut.
8. Jakikolwiek związany z Konkursem materiał marketingowy dotyczący kryptoaktywa nie został poddany przeglądowi ani nie został zatwierdzony przez żaden właściwy organ w żadnym państwie członkowskim Unii Europejskiej. Wyłącznie odpowiedzialność za treść materiału marketingowego dotyczącego kryptoaktywa ponosi oferujący kryptoaktywo. Oferującym kryptoaktywo w postaci Tokena ZND jest BB Trade Estonia OÜ z siedzibą w Tallinie (Estonia), operator giełdy zondacrypto dostępnej pod adresem <https://zondacrypto.com/pl/home>. Kontakt z oferującym kryptoaktywo możliwy jest pod numerem telefonu: +48 884 570 061 lub adresem mailowym: support@zondacrypto.com. Dokument informacyjny w postaci whitepaper dotyczący Tokena ZND został opublikowany pod adresem internetowym: <http://assets.znd.co/token/pl/whitepaper>.

§ 7. Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja powołana przez Organizatora w składzie dwóch osób.
2. Do zadań komisji, o której mowa w ustępie poprzedzającym należy w szczególności:
 - sprawdzenie czy dany Uczestnik spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie,
 - wyłonienie Zwycięzców Konkursu,
 - ocena Zgłoszeń Konkursowych i wyłonienie Zwycięzcy zgodnie z kryterium opisanym w § 4 ust. 2 Regulaminu,
 - rozpatrywanie reklamacji Uczestnika, zgodnie z §8. Regulaminu.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie, Uczestnik może składać:
 - a) Pisemnie, na adres: Harju maakond, Tallinn, Lasnamäe linnaosa, Tähesaju tee 9, 1391 ESTONIA (office no. 10, 2nd floor), lub
 - b) elektronicznie poprzez formularz dostępny pod adresem: <https://zondacrypto.com/pl/helpdesk/formularz-kontaktowy> lub mailowo na adres: support@zondacrypto.com.
2. Reklamacje należy składać niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia budzącego zastrzeżenia Uczestnika biorącego udział w Konkursie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
3. Reklamacja powinna zawierać wszelkie informacje określone regulaminami znajdującymi się na platformie zondacrypto, dostępnymi pod adresem <https://zondacrypto.com/pl/legal/zonda-exchange>, w tym w § 18 Regulaminu Świadczenia Usług.
4. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest zgodnie z procedurą zawartą w regulaminach wskazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu, w tym Regulaminie Świadczenia Usług - § 18 ust. 4 i dalej.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.

§ 9. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest BB Trade Estonia OÜ z siedzibą w Harju maakond, Tallinn, Lasnamäe linnaosa, Tähesaju tee 9, 1391 Estonia (biuro nr 10), spółka prawa estońskiego, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem: 14814864 (dalej jako: “**Administrator Danych**”).
2. Administrator Danych przetwarza dane osobowe Uczestników i Zwycięzców Konkursu na podstawie:
 - a. zgody w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: “**RODO**”);
 - b. wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze Danych w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zakresie realizacji obowiązku przechowywania dokumentów księgowych;
 - c. prawnie uzasadnionego interesu Administratora Danych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegającego w szczególności na udzieleniu odpowiedzi na

ewentualne reklamacje, skargi złożone w wyniku przeprowadzenia niniejszego konkursu.

3. Wszelkie pozyskane przez Organizatora dane Uczestników oraz Zwycięzcy Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane w terminie 60 dni, licząc od dnia zakończenia konkursu lub przesłania Nagrody do Zwycięzcy Konkursu. Nie dotyczy to danych przetwarzanych w związku ze świadczeniem usług w ramach Platformy Organizatora.
4. Dane Uczestników oraz Zwycięzców Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze Danych oraz w celu realizacji uzasadnionego interesu Administratora Danych - niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Klientów, Uczestników lub Zwycięzców Konkursu, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
5. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. Administrator Danych przetwarza wyłącznie dane osobowe podane przez Uczestnika lub Zwycięzcę Konkursu. Dane osobowe Uczestników/Zwycięzcy Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w celu realizacji Konkursu.
7. Na potrzeby realizacji Konkursu dane osobowe będą udostępniane spółkom powiązanym kapitałowo i osobowo z Administratorem Danych tj. - Orion Software sp. z o. o. oraz Expofer Servis House s. r. o.
8. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo do:
 - a. żądania od Administratora Danych dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych;
 - b. złożenia skargi do organu nadzorczego - Estońskiego Inspektoratu Ochrony Danych, 39 Tatari, 10134 Tallinn, Estonia, jeśli Uczestnik uważa, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem;
9. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres Inspektora Ochrony Danych powołanego przez Administratora: gdpr@zondacrypto.com.

§ 10. Prawo własności intelektualnej

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zgłoszenia Konkursowego oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa osobiste i majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik oświadcza ponadto, iż udzielone przez niego Zgłoszenia Konkursowe nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw pokrewnych, praw do wizerunku ani innych praw własności intelektualnej.

2. Z chwilą ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu, Zwycięzca przenosi na Organizatora Konkursu wszelkie prawa autorskie do udzielonego zgłoszenia, na wszystkich polach eksploatacji, w tym w szczególności:
 - a. prawo do utrwalania i zwielokrotniania zgłoszenia w dowolnej formie,
 - b. prawo do publikowania, rozpowszechniania i wykorzystania zgłoszenia w materiałach promujących Konkurs oraz działania organizatora, w tym na stronach internetowych, mediach społecznościowych, materiałach drukowanych, itp.
3. Zwycięzca oświadcza, że udzielone Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi roszczeniami osób trzecich, a Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z wykorzystaniem zgłoszenia w ramach Konkursu.
4. Zwycięzca wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie jego udzielonego Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z powyższymi postanowieniami, bez konieczności wypłacania wynagrodzenia.

§ 11. Postanowienia Końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Konkursu.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany treści Regulaminu, zarówno w części, jak i w całości, w każdym czasie z przyczyn niezależnych od Organizatora, a także kiedy taka zmiana następuje wyłącznie na korzyść Uczestników (w tym poprzez dodanie dodatkowych nagród, wydłużenie czasu trwania konkursu i możliwości udzielenia Zgłoszenia Konkursowego, ułatwienie Uczestnikom dostępu do udziału w konkursie i możliwości uzyskania nagrody). O wszelkich planowanych zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani adekwatnym kanałem komunikacji, np. za pośrednictwem Mediów Społecznościowych.
3. Wszelkie zmiany Regulaminu będą obowiązywały od momentu ich opublikowania na stronie internetowej Organizatora.
4. W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu, Uczestnik powinien odstąpić od udziału w Konkursie.
5. Przystąpienie do Konkursu po zmianie Regulaminu uznaje się za akceptację nowego Regulaminu.
6. Regulamin jest dostępny przez czas trwania Konkursu na stronie internetowej Organizatora (zondacrypto.com) oraz w siedzibie Organizatora.
7. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków i terminu Konkursu, postanowień jego Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. Takie rozstrzygnięcie

Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

8. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z zondacrypto pod adresem e-mail: support@zondacrypto.com.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Regulaminów Organizatora oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
10. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z postanowieniami Regulaminów Organizatora zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
11. Regulamin w niniejszym brzmieniu obowiązuje od dnia 3 lipca 2025 roku.