

Regulamin konkursu
“ZindyAI Mistrz Obrazu: 7 Dni Kreatywności z zondacrypto”

§ 1
Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa, w tym wymienia warunki, które należy spełnić, aby wziąć udział w Konkursie "Zindy AI Mistrz Obrazu: 7 Dni Kreatywności z zondacrypto" (zwanego dalej "**Konkuresem**").
2. Organizatorem Konkursu jest: BB Trade Estonia OÜ z siedzibą w Harju maakond, Tallinn, Lasnamäe linnaosa, Tähesaju tee 9, 1391 Estonia (numer biura 10), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem 14814864, będącą Operatorem Giełdy zondacrypto oraz ZND.CO OÜ z siedzibą w Tallinie pod adresem: Harju maakond, Tallinn, Lasnamäe linnaosa, Tähesaju tee 9 (numer biura 7), 13917, Estonia (dalej łącznie: "**Organizator**" lub "**Organizator Konkursu**").
3. Do zadań Organizatora Konkursu należy bieżące nadzorowanie przebiegu Konkursu, w tym w szczególności ustalanie, czy w związku z przebiegiem Konkursu nie zachodzi ryzyko naruszenia zasad Konkursu, ustalonych niniejszym Regulaminem.
4. Organizator posługuje się również w niniejszym Regulaminie Konkursu (dalej: "**Regulamin**") definicjami zgodnymi z definicjami zawartymi w regulaminach dostępnych na stronie <https://zondacrypto.com/pl/legal/zonda-exchange>, w tym w szczególności w Regulaminie Świadczenia Usług Giełdy zondacrypto (<https://zondacrypto.com/pl/legal/zondacrypto-exchange/regulamin-swiadczenia-uslug>), oraz <https://znd.co/>, do którego treści niniejszym odsyła w tym zakresie. W przypadku sprzeczności postanowień ww. regulaminów z niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Miejscem przeprowadzenia Konkursu są media społecznościowe w postaci: platformy "X" (Twitter) oraz platformy Telegram, na profilu Organizatora: @zondacryptopolska, @zondacryptoworld, @ZND_Official (dalej: "**Media Społecznościowe**"). Organizator zastrzega też, że może udostępniać linki informacyjne o Konkursie na swoich profilach w innych mediach społecznościowych, w tym na platformach: TikTok, Instagram oraz Facebook.
6. Konkurs skierowany jest do użytkowników ww. Mediów Społecznościowych, którzy:
 - zarejestrowali i zweryfikowali swoje konta klienta/użytkownika na platformie Organizatora zondacrypto: <https://www.zondacrypto.com> (dalej: "**Platforma zondacrypto**") oraz Platformie ZND: <https://znd.co> (dalej: "**Platforma ZND**"); (dalej łącznie: "**Platformy**"), lub

- posiadali już zarejestrowane i zweryfikowane konta klienta/użytkownika na Platformach przed startem Konkursu.
- 7. Celem Konkursu jest nagrodzenie Uczestników za aktywne śledzenie Mediów Społecznościowych Organizatora oraz zaangażowanie Uczestników poprzez aktywne uczestnictwo w trakcie Czasu Trwania Konkursu.
- 8. Organizator podkreśla, że Konkurs nie jest współtworzony, administrowany ani sponsorowany przez wyżej wymienione media społecznościowe.
- 9. Organizator Konkursu jest wyłącznym fundatorem Nagród Konkursowych.
- 10. Konkurs nie stanowi loterii pieniężnej, loterii fantowej, loterii promocyjnej ani żadnej innej gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
- 11. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

§ 2

Udział w konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych - użytkowników ww. Mediów Społecznościowych, którzy są pełnoletni (ukończone 18 lat) oraz posiadają zarejestrowane i zweryfikowane Konto Klienta na Platformie Organizatora, zarówno dotychczasowi Klienci zondacrypto, jak i osoby, które dokonały rejestracji i weryfikacji Konta w związku z udziałem w Konkursie.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: "**Uczestnik**") może zostać wyłącznie osoba posiadająca aktywny profil/konto w wyżej wymienionych Mediach Społecznościowych, zgodnie z regulaminem takich Mediów Społecznościowych (X oraz Telegram).
3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła łącznie wszystkie wymagania wskazane w § 4 niniejszego Regulaminu, a także posiada aktywne i zweryfikowane konta na Platformach, przy uwzględnieniu § 1 ust. 6 Regulaminu.
4. Przez dokonanie rejestracji i weryfikacji Konta Klienta na Platformie Organizatora, w sposób wskazany w § 2 ust. 1 powyżej, rozumie się posiadanie przez Uczestnika konta na Platformie Organizatora oraz pomyślne zakończenie procesu uwierzytelnienia (KYC) poprzez prawidłowe przejście wszystkich jego etapów. Z uwagi na fakt, że proces uwierzytelniania może trwać dłużej niż do momentu zakończenia Konkursu, Organizator dopuszcza możliwość zakończenia procesu uwierzytelniania Uczestnika również po zakończeniu Konkursu, jednak nie później niż do momentu ogłoszenia zwycięzców Konkursu (chyba, że opóźnienie wynika z okoliczności, za które Uczestnik nie ponosi odpowiedzialności). Organizator zweryfikuje spełnienie powyższego kryterium poprzez sprawdzenie, czy Uczestnik posiada aktywne Konto na Platformie Organizatora. W przypadku niespełnienia powyższego wymogu Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania Nagrody danemu Uczestnikowi.

5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, w związku z czym niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich. Tożsamość Uczestnika powinna być zgodna z danymi osobowymi wskazanymi podczas procesu rejestracji Uczestnika na Platformie Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Uczestników Konkursu, a w przypadku uzasadnionych wątpliwości co do spełnienia ww. warunków, do ewentualnego odmówienia Uczestnikowi wygranej w Konkursie na tej podstawie.
6. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie samodzielnie udzielone zgłoszenia, których autorem jest zgłaszający (Uczestnik Konkursu).
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu, a także osoby stale współpracujące z ww. podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
8. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja treści niniejszego Regulaminu i wyrażenie chęci wzięcia udziału w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia konkursowego, zgodnie z wymogami zawartymi w § 4 Regulaminu.
9. Uczestnik przystępujący do Konkursu zgodnie z ustępami poprzedzającymi, zobowiązany jest do zapoznania się z postanowieniami Regulaminu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu.
10. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.
11. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnianie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, na podstawie zgody Uczestnika - zgodnie z § 9 ust. 2 lit. a) niniejszego Regulaminu.
12. Uczestnik, przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na opublikowanie wybranych przez Organizatora Zgłoszeń Konkursowych w Mediach Społecznościowych Organizatora, w tym przede wszystkim na profilu Organizatora na platformie "X". Uczestnikowi nie przysługuje w tym zakresie żadne roszczenie wobec Organizatora.
13. W przypadku wygrania Nagrody, o której mowa w § 5 poniżej, Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska lub pseudonimu, użytego w ww. Mediach Społecznościowych, w ramach postu/ogłoszenia stworzonego przez Organizatora dotyczącego zakończenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców na profilach Organizatora w ww. Mediach Społecznościowych.

§ 3

Czas trwania konkursu

1. Konkurs trwa od momentu jego ogłoszenia w Mediach Społecznościowych, tj. od dnia 17 grudnia 2025 r. do dnia 23 grudnia 2025 r. do godziny 23:59 CEST (dalej: **“Czas Trwania Konkursu”**).
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w ciągu 7 dni od jego zakończenia, a ogłoszenie Zwycięzców nastąpi dnia 30 grudnia 2025 r. do końca dnia. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o swojej wygranej w tym dniu poprzez opublikowanie zwycięskiego postu na profilach organizatora w Mediach Społecznościowych, będącym miejscem Konkursu, tj. na profilach Organizatora dostępnych pod adresem: https://x.com/ZND_co, <https://x.com/zondacrypto>, <https://x.com/zondacryptopl> oraz na kanałach Organizatora na platformie Telegram.
3. Nagrody zostaną przyznane Zwycięzcom poprzez dodanie ich do sald Zwycięzców Konkursu na adres portfela na platformie ZND, w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia Zwycięzców, z uwzględnieniem 90-dniowego vestingu (polegającego na stopniowym przyznawaniu Nagrody Zwycięzcy w tym okresie, proporcjonalnie do liczby dni vestingu i wysokości przyznanej Nagrody), pod warunkiem, że Zwycięzca spełnia pozostałe wymogi określone niniejszym Regulaminem.

§ 4

Zasady konkursu

1. Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestnika łącznie wszystkich następujących zadań konkursowych (dalej: **“Zadanie Konkursowe”**):
 - a) Wykonanie codziennie, przez siedem (7) kolejnych dni, danego Zadania Konkursowego (każde Zadanie Konkursowe musi zostać wykonane w dniu, którego dotyczy), zgodnie z tabelą przedstawioną poniżej:

Dzień	Zadanie	Kryterium wyboru zwycięzców	Nagroda
Dzień 1 “Akcent Kulturowy z ZindyAI”	Wygeneruj stereotypowy widok z państwa, z którego pochodzisz, z subtelnym akcentem ZindyAI. Opublikuj swoją pracę na swoim koncie na platformie “X” (dawniej “Twitter”) i otaguj \$ZND, #zindyAI, @ZND_co, oraz @zondacrypto.	Wygrywa pięciu (5) zwycięzców na podstawie oceny przez społeczność Telegrama. Zwycięzcy zostaną wybrani na podstawie największej uzyskanej ilości reakcji pod wygenerowanym obrazem na	Każdy zwycięzca otrzyma 10 punktów rankingowych oraz spersonalizowany kubek od Organizatora (opisany w § 5 Regulaminu).

		Telegramie.	
Dzień 2 “Market Sentiment”	Wygeneruj obraz wizualizujący aktualny sentyment rynkowy (Bull vs. Bear). Konieczne jest precyzyjne odzwierciedlenie nastrojów rynkowych z danego dnia. Ponadto zmień motyw wizualny na Telegramie na kolor zielony lub czerwony, w zależności od wybranego sentymentu (zielony - Bull; czerwony - Bear).	Wygrywają wszyscy Uczestnicy, których obraz oraz motyw przedstawiający sentyment rynku, znajdzie się w grupie dominującej. Grupa dominująca zostanie wybrana na podstawie większej ilości zgłoszeń przedstawiających dany sentyment.	Każdy zwycięzca otrzyma 5 punktów rankingowych.
Dzień 3 “Mem Krypto”	Stwórz mema odwołującego się do aktualnego wydarzenia w świecie kryptowalut. Ocena będzie uwzględniać zarówno aktualność tematu, jak i potencjał viralowy mema.	Wygrywa pięciu (5) zwycięzców na podstawie oceny przez społeczność Telegrama. Zwycięzcy zostaną wybrani na podstawie największej uzyskanej ilości reakcji pod wygenerowanym memem na Telegramie.	Każdy zwycięzca otrzyma 10 punktów rankingowych.
Dzień 4 “zondacrypto x Partner”	Wygeneruj obraz promujący zondacrypto, zawierający postać Influencera/Partnera aktualnie zaangażowanego w promocję Konkursu, który zostanie ogłoszony przez Organizatora. Estetyka pracy musi być zgodna	Komisja Konkursowa wybierze jednego (1) zwycięzcę, biorąc pod uwagę takie kryteria jak: treść obrazu, kreatywność Uczestnika, sposób przedstawienia Influencera/Partner	Zwycięzca otrzyma 10 punktów rankingowych.

	z wizerunkiem promocyjnym Influencera/Partnera. Opublikuj swoją pracę na swoim koncie na platformie “X” (dawniej “Twitter”) i otaguj \$ZND, #zindyAI, @ZND_co i @zondacrypto oraz oficjalne konto danego Influencera/Partnera.	a, wzbudzenie zainteresowania Komisji.	
Dzień 5 “Integracja Społeczności”	Wygeneruj obraz przedstawiający siebie, Zindy oraz innego członka społeczności Telegram (wymagane jest użycie pseudonimu generowanej osoby).	Wygrywają trzej (3) Uczestnicy, którzy zostali najczęściej oznaczeni w obrazach innych Uczestników.	Każdy zwycięzca otrzyma 10 punktów rankingowych.
Dzień 6 “Wyzwanie Generowania Absurdalnych Promptów”	Stwórz najbardziej absurdalny, epicki crossover - zderzenie uniwersów: ZindyAI oraz 3 niepowiązane elementy.	Komisja Konkursowa wybierze jednego (1) zwycięzcę, biorąc pod uwagę takie kryteria jak: innowacyjność oraz absurdalność użytego promptu, treść obrazu, kreatywność Uczestnika, wzbudzenie zainteresowania Komisji.	Zwycięzca otrzyma 15 punktów rankingowych.
Dzień 7 “List do Świętego Mikołaja”	Napisz list do Świętego Mikołaja z ZindyAI. Podaj mu instrukcję do wykonania rysunku uwzględniającego prezenty, o których marzysz pod tegoroczną choinką. Opublikuj swoją pracę na swoim	Wygrywa pięciu (5) zwycięzców na podstawie oceny przez społeczność Telegrama. Zwycięzcy zostaną wybrani na podstawie największej	Każdy zwycięzca otrzyma 10 punktów rankingowych.

	koncie na platformie “X” (dawniej “Twitter”) i otaguj \$ZND, #zindyAI, @ZND_co, oraz @zondacrypto.	uzyskanej ilości reakcji pod wygenerowanym memem na Telegramie.	
--	--	---	--

- b) Dołączenie do społeczności Telegram na kanale: @ZND_Official
https://t.me/ZND_Official;
- c) Wypełnienie formularza zgłoszeniowego, dostępnego pod adresem: <https://forms.gle/VLJBGo8FSREFeWB86>, w którym Uczestnik wskaże poniższe dane:
- swój pseudonim (nickname) na platformie Telegram oraz X;
 - adres email powiązany ze swoim kontem na platformie zondacrypto;
 - wymagane dane do zweryfikowania poprawności wykonania codziennych Zadań Konkursowych (w tym screenshot postów opublikowanych na X w dniach 1., 4., 7., screenshot obrazów wygenerowanych za pomocą ZindyAI, wskazanie nicku wygenerowanego użytkownika), zgodnie z wymogami przedstawionymi w formularzu.
- Powyższe przesłanki muszą zostać spełnione łącznie (dalej jako: **“Zgłoszenie Konkursowe”**).
- Wykonanie Zadań Konkursowych, które wymagają użycia dedykowanego bota AI - Zindy AI Bot - możliwe będzie na czacie na profilu ZND (https://t.me/ZND_Official), dostępnym pod adresem: https://t.me/ZND_Official/465247;
 - Każdy Uczestnik może stworzyć maksymalnie jeden obraz w danym dniu Konkursu. W przypadku wielokrotnej próby wygenerowania obrazów w celu wykonania danego Zadania Konkursowego, Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
 - Po zakończeniu Konkursu sporządzony zostanie finalny ranking Uczestników wraz z osiągniętą liczbą punktów rankingowych poszczególnych Uczestników, na podstawie którego wyłonieni zostaną Zwycięzcy Konkursu.
 - W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników takiej samej łącznej liczby punktów w Konkursie, o kolejności w finalnym rankingu decydują wyniki uzyskane za poszczególne codzienne Zadania Konkursowe. Wyższe miejsce w rankingu zajmuje Uczestnik, który częściej zajmował wyższe miejsca niż pozostali Uczestnicy z tą samą liczbą punktów.
 - Konkurs ma charakter otwarty.
 - Zgłoszeń Konkursowych można udzielać w Czasie Trwania Konkursu, wskazanym w § 3 ust. 1 Regulaminu, jednakże wyłącznie do godziny jego oficjalnego zakończenia. Zgłoszenia Konkursowe udzielone po upływie czasu, o którym mowa powyżej, nie będą brane pod uwagę przez Organizatora.

8. Wypełnienie przez Uczestnika tylko niektórych Zadań Konkursowych lub zamieszczenie postu na platformie innej niż wskazana przez Organizatora (X) może wiązać się z uznaniem przez Organizatora udzielonego Zgłoszenia Konkursowego za błędne lub niekompletne.
9. Zgłoszenia Konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową (dalej jako: **“Komisja”**), w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora oraz osoby wybrane przez Organizatora, określoną w § 7 Regulaminu.
10. Po zakończeniu Konkursu Komisja wyłoni spośród Uczestników **czterech (4) laureatów głównych**, którzy wykonali łącznie wszystkie Zadania Konkursowe określone w § 4 ust. 1 Regulaminu, oraz których Zgłoszenia Konkursowe zostaną uznane przez Komisję za najlepsze, zgodnie z kryteriami określonymi w niniejszym Regulaminie, a także którzy spełniają kryteria uczestnictwa wskazane w § 2 Regulaminu (dalej jako: **“Zwycięzca”** a łącznie: **“Zwycięzcy”**).
11. Komisja wyłoni spośród Uczestników laureatów za każde Zadanie Konkursowe danego dnia, biorąc pod uwagę wszystkie Zgłoszenia Konkursowe na podstawie oceny wszystkich Zgłoszeń Konkursowych spełniających warunki niniejszego Regulaminu, biorąc pod uwagę kryteria wskazane w § 4 ust. 1 lit. a Regulaminu. Komisja przyzna zwycięzcom danego dnia nagrody w postaci punktów rankingowych oraz dodatkowych nagród, zgodnie z § 4 ust. 1 lit. a Regulaminu.
12. Dokonując wyboru Zwycięzców, Komisja decyduje jednocześnie o przyznaniu danej Nagrody w Konkursie danemu Zwycięzcy, kierując się kryteriami wskazanymi w Regulaminie oraz weryfikując spełnienie przez niego warunków przedstawionych w § 2 i § 4 Regulaminu. Niespełnienie tych warunków może skutkować wykluczeniem takiego Uczestnika z Konkursu i wyborem na Zwycięzcę Konkursu innego Uczestnika, spełniającego wymagania przedstawione w niniejszym Regulaminie, aż do wyczerpania puli Nagród, a także zdecydować o przepadku Nagrody na rzecz Organizatora (w przypadku braku Uczestników spełniających warunki do przyznania Nagrody).
13. Zwycięzcy Konkursu zostaną ogłoszeni poprzez umieszczenie w wybranych Mediach Społecznościowych Organizatora, tj. na profilach dostępnych pod adresem: https://x.com/ZND_co, <https://x.com/zondacrypto>, <https://x.com/zondacryptopl> oraz wybranych kanałach Telegram, zwycięskiego postu, ze wskazaniem imienia i nazwiska lub nazwy użytkownika Uczestników, którzy dokonali zwycięskiego Zgłoszenia. Ogłaszając wyniki, Organizator może poprosić Zwycięzcę o kontakt z nim w wiadomości prywatnej w ramach portalu społecznościowego, na którym zostało zamieszczone ogłoszenie o wynikach Konkursu. Po nawiązaniu kontaktu, Organizator poda dalsze instrukcje, w celu ustalenia wszelkich danych niezbędnych do przesłania Zwycięzcy Nagrody oraz do umożliwienia Zwycięzcy z jej prawidłowego skorzystania.
14. **Zwycięzca zobowiązany jest do niezwłocznego skontaktowania się z Organizatorem w wiadomości prywatnej na profilu w Mediach Społecznościowych, na których zamieszczone zostało ogłoszenie wyników Konkursu, nie później niż w terminie 7**

dni od ogłoszenia wyników Konkursu, pod rygorem całkowitej utraty prawa do Nagrody. Brak kontaktu z Organizatorem w tym terminie będzie równoznaczny z możliwością wyłonienia innego Zwycięzcy, przy czym jest to zastrzeżone jako uprawnienie, a nie obowiązek Organizatora.

15. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie lub pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania naruszają prawo, dobre obyczaje lub Regulamin, w szczególności Uczestników, którzy:
 - nie działają osobiście, lecz za pośrednictwem osób trzecich;
 - korzystają z różnych kont na platformie Organizatora, aby występować w imieniu tego samego Uczestnika;
 - jeśli w związku z ich Zgłoszeniem Konkursowym zostały wniesione jakiekolwiek roszczenia osób trzecich.
16. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem za pomocą środków komunikacji podanych przez Uczestnika; w trakcie takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
17. Uczestnik zgłaszając udział w Konkursie oświadcza, że przesłane przez niego Zgłoszenia Konkursowe nie zawierają treści naruszających prawo lub sprzecznych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie naruszają praw osób trzecich, nie nawołują do przemocy, nietolerancji, nie zawierają wulgaryzmów lub treści reklamowych osób trzecich.
18. Po ustaleniu przez Organizatora informacji dotyczących Zwycięzców Konkursu i ich pozytywnej weryfikacji pod kątem spełnienia wymogów Konkursu, nagroda konkursowa zostanie im przekazana, w terminie i na zasadach wskazanych w § 5 niniejszego Regulaminu.

§ 5

Nagrody

1. W ramach Konkursu, w zależności od zajętego miejsca, zostaną przyznane następujące nagrody (dalej jako **“Nagrody”**):
 - a. za zajęcie miejsca 1. - równowartość 400 USD w Tokenach ZND, które zostaną przyznane do salda na Koncie ZND Klienta na Platformie ZND (dalej: **“Tokeny ZND”**) oraz zestaw gadżetów marketingowych od zondacrypto (dalej: **“Gadżety zondacrypto”**);
 - b. za zajęcie miejsca 2. - równowartość 200 USD w Tokenach ZND oraz Gadżety zondacrypto;
 - c. za zajęcie miejsca 3. - równowartość 125 USD w Tokenach ZND oraz Gadżety zondacrypto;

- d. za zajęcie miejsca 4. - równowartość 75 USD w Tokenach ZND oraz Gadżety zondacrypto;
 - e. za zajęcie miejsc 5-10. - Gadżety zondacrypto;
 - f. dla 5 Uczestników za zwycięstwo w Zadaniu Konkursowym Dnia 1. "Akcent Kulturowy z ZindyAI" - spersonalizowany kubek zondacrypto (dalej: "**Kubek**");
 - g. za uczestnictwo w Konkursie i zajęcie miejsc kolejnych, nie premiowanych bezpośrednio tytułem Zwycięzcy - równowartość 5 USD w Tokenach ZND.
Komisja samodzielnie przyznaje Zwycięzcom miejsca od 1. do 10., kierując się kryteriami określonymi w niniejszym Regulaminie.
2. Do odebrania Nagród uprawnieni są wyłącznie Uczestnicy, którzy łącznie wykonają wszystkie Zadania Konkursowe, tj. przede wszystkim wykonają każde codzienne Zadanie Konkursowe, bez pominięcia żadnego. W przypadku pominięcia któregoś Zadania Konkursowego, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żadnej Nagrody.
3. Organizator zastrzega, że liczba Nagród może ulec zmianie na korzyść Zwycięzców (poprzez przyznanie nagród dodatkowych).
4. Każdemu Zwycięzcy Konkursu przysługuje tylko jedna Nagroda w odpowiadającej części (zgodnie z ust. 1 powyżej).
5. Nagroda w postaci Tokenów ZND zostanie przekazana Zwycięzcy na następujących zasadach:
- a) skorzystanie z Tokenów ZND jest możliwe **wyłącznie** po:
 - i) rejestracji konta Użytkownika na Platformie Organizatora,
 - ii) pomyślnym zakończeniu procesu weryfikacji (KYC) poprzez prawidłowe przejście wszystkich jego etapów;
 - iii) założeniu konta na Platformie ZND;
 - b) Organizator weryfikuje spełnienie powyższych kryteriów poprzez sprawdzenie, czy Zwycięzca posiadać będzie aktywne Konto na Platformie Organizatora. W przypadku niespełnienia powyższego warunku Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania Tokenów ZND danemu Zwycięzcy;
 - c) W ramach weryfikacji Zwycięzcy Organizator może wymagać przesłania w wiadomości prywatnej do Organizatora, (w ramach kontaktu prywatnego z Organizatorem), zgodnie z jego wskazaniem, wszelkich danych niezbędnych do przekazania Tokenów ZND, tj.:
 - i) adres e-mail przypisany do konta Zwycięzcy na Platformie Organizatora,
 - ii) innych informacji wymaganych do potwierdzenia tożsamości Zwycięzcy zgodnie z przepisami o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu.
- W przypadku niedopełnienia powyższego obowiązku informacyjnego w określonym powyżej terminie, Zwycięzca utraci prawo do przekazania Tokenów ZND. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi, wyłonionemu przez Komisję Konkursową;

- d) Nagroda w postaci Tokenów ZND zostanie przyznana Zwycięzcy w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, poprzez dodanie ich do adresu portfela Zwycięzcy na Platformie ZND, z uwzględnieniem 90-dniowego vestingu (polegającego na stopniowym przyznawaniu Nagrody Zwycięzcy w tym okresie, proporcjonalnie do liczby dni vestingu i wysokości przyznanej Nagrody)
 - e) W przypadku złożenia przez Zwycięzcę dyspozycji zamknięcia Konta Klienta na Platformie Organizatora przed przyznaniem Tokenów ZND, Zwycięzca utraci prawo do Tokenów ZND. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi, wyłoniłemu przez Komisję Konkursową;
 - f) Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania Tokenów ZND Zwycięzcy, w przypadku gdy:
 - i) Konto Zwycięzcy jest zaangażowane w jakiekolwiek nieuczciwe zachowanie (np. udostępnianie danych Konta osobom trzecim, nielegalne masowe rejestracje kont, dokonywanie transakcji pomiędzy własnymi kontami lub manipulacje rynkowe),
 - ii) zachodzą uzasadnione wątpliwości Organizatora co do nadużycia bądź naruszenia warunków niniejszego Regulaminu przez Klienta;
 - iii) istnieje podejrzenie, że celem otwarcia Konta jest działalność zarobkowa niezwiązana z usługami świadczonymi przez Platformę Organizatora.
6. Organizator nie udziela żadnej gwarancji dotyczącej wartości Tokena ZND.
7. Otrzymanie Tokenów ZND w ramach Konkursu nie wymaga od Uczestników żadnego zakupu ani płatności za przyznane mu Tokeny ZND. Organizator nie pobiera z tytułu przypisania Tokenów ZND do portfela Uczestnika żadnej opłaty i/lub prowizji. Powyższe ma zastosowanie wyłącznie do jednorazowego przyznania Uczestnikowi Tokenów ZND w ramach Konkursu i nie dotyczy późniejszych samodzielnych akcji Uczestnika na jego koncie, w tym związanych z Tokenem ZND.
8. W przypadku niedopełnienia powyższych obowiązków w terminie wskazanym przez Organizatora, Zwycięzca traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi, wybranemu przez Komisję Konkursową.
9. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo doboru zawartości Gadżetów zondacrypto.
10. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo personalizacji Kubka według uznania Organizatora.
11. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
12. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne usługi, które są objęte ofertą Organizatora.
13. Istnieje możliwość rezygnacji z Nagrody. W przypadku rezygnacji Zwycięzcy z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

§ 6

Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przyznania Nagrody Zwycięzcy lub Uczestnikowi i realizacji Nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora, w tym w związku z podaniem nieprawidłowych danych kontaktowych, a także w związku ze zdarzeniami o charakterze siły wyższej. W takim przypadku Zwycięzca/Uczestnik zostanie poinformowany o ww. okolicznościach w wiadomości prywatnej lub zostanie poproszony o kontakt z Organizatorem w komentarzu pod postem konkursowym.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikom wzięcie udziału w Konkursie.
3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść udzielonego Zgłoszenia Konkursowego, przekazanego Organizatorowi w Mediach Społecznościowych i w tym zakresie Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone poprzez opublikowanie Zgłoszenia Konkursowego lub wykorzystanie Zgłoszenia Konkursowego w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność osiągnięcia przez Uczestników oczekiwanych rezultatów dokonywania transakcji na Platformie Organizatora zondacrypto z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody spowodowane spadkiem wartości Tokenów ZND, a wszelkie roszczenia z tytułu różnicy w wartości środków z powodu zmian kursów wymiany kryptowalut są wykluczone.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia Zwycięzców w związku z oczekiwaniami dotyczącymi zawartości, jakości Gadżetów zondacrypto oraz Kubka. Organizator nie ponosi także odpowiedzialności za roszczenia Zwycięzców w związku z oczekiwaniami dotyczącym
7. Organizator nie udziela żadnych porad, rekomendacji, analiz ani sugestii dotyczących inwestowania na Platformach. Organizator nie jest brokerem, pośrednikiem, agentem ani doradcą Uczestnika i nie ma żadnych relacji powierniczych ani zobowiązań wobec Uczestnika w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu lub innymi czynnościami wykonywanymi przez Uczestnika na Platformach w tym zakresie. Organizator nie zaleca kupowania, sprzedawania ani posiadania jakichkolwiek kryptowalut oraz informuje, iż inwestowanie w kryptowaluty wiąże się z wysokim stopniem ryzyka. Istnieje ryzyko utraty zainwestowanych środków z powodu zmian kursów wymiany kryptowalut.
8. Jakiegokolwiek związany z Konkursem materiał marketingowy dotyczący kryptoaktywa nie został poddany przeglądowi ani nie został zatwierdzony przez żaden właściwy organ w

żadnym państwie członkowskim Unii Europejskiej. Wyłącznie odpowiedzialność za treść materiału marketingowego dotyczącego kryptoaktywa ponosi oferujący kryptoaktywo. Oferującym kryptoaktywo w postaci Tokena ZND jest BB Trade Estonia OÜ z siedzibą w Tallinie (Estonia), operator giełdy zondacrypto dostępnej pod adresem <https://zondacrypto.com/pl/home>. Kontakt z oferującym kryptoaktywo możliwy jest pod numerem telefonu: +48 884 570 061 lub adresem mailowym: support@zondacrypto.com. Dokument informacyjny w postaci whitepaper dotyczący Tokena ZND został opublikowany pod adresem internetowym: <http://assets.znd.co/token/pl/whitepaper>.

§ 7

Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja powołana przez Organizatora, składająca się z dwóch osób, wybranych przez Organizatora.
2. Zadania Komisji, o której mowa w ustępie poprzedzającym, obejmują w szczególności:
 - Sprawdzenie, czy dany Uczestnik spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie;
 - Ocena wykonanych Zadań Konkursowych przez Uczestników;
 - Ocena Zgłoszeń Konkursowych oraz wyłonienie Zwycięzców Konkursu;
 - Rozpatrywanie skarg Uczestnika, zgodnie z § 8 Regulaminu.

§ 8

Skargi

1. Skargi związane z uczestnictwem w Konkursie, Uczestnik może składać:
 - a) listownie, na adres siedziby zondacrypto (Tähesaju tee 9, Tallinn, 13917, Estonia); lub
 - b) pocztą elektroniczną na adres: support@zondacrypto.com; lub
 - c) poprzez wypełnienie wzoru formularza: <https://zondacrypto.com/en/helpdesk/contact-page>.
2. Skargi należy składać niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia budzącego zastrzeżenie Uczestnika biorącego udział w Konkursie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu (dla skargi przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
3. Skarga powinna zawierać wszelkie informacje określone regulaminami znajdującymi się na platformie zondacrypto, dostępnymi pod adresem <https://zondacrypto.com/pl/legal/zonda-exchange>, w tym w § 18 Regulaminu Świadczenia Usług, w związku z Procedurą Składania Skarg na Platformie zondacrypto, dostępną pod adresem: <https://zondacrypto.com/documents/d/guest/procedura-skladania-skarg-pl-docx>.

4. Postępowanie skargowe prowadzone jest zgodnie z procedurą zawartą w regulaminach wskazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu, w tym w Regulaminie Świadczenia Usług - § 18. Szczegółowe zasady postępowania skargowego można znaleźć w osobnym dokumencie, do którego odsyła Regulamin Świadczenia Usług - Procedurze Składania Skarg na Platformie zondacrypto, dostępnym pod adresem: <https://zondacrypto.com/documents/d/guest/procedura-skladania-skarg-pl-docx>.
5. Skargi będą rozpatrywane przez Organizatora.

§ 9

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest BB Trade Estonia OÜ z siedzibą w Harju maakond, Tallinn, Lasnamäe linnaosa, Tähesaju tee 9, 1391 Estonia (numer biura 10), spółka prawa estońskiego, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców pod numerem: 14814864 (dalej jako: "**Administrator danych**").
2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników i Zwycięzców Konkursu na podstawie:
 - a. zgoda w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: "**RODO**");
 - b. wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze Danych w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązku przechowywania dokumentów księgowych;
 - c. prawnie uzasadniony interes Administratora danych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, polegający w szczególności na udzielaniu odpowiedzi na ewentualne reklamacje, roszczenia zgłoszone w wyniku niniejszego Konkursu.
3. Wszelkie dane uzyskane przez Organizatora na temat Uczestników i Zwycięzców Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane w ciągu 60 dni, licząc od daty zakończenia Konkursu lub wysłania Nagrody do Zwycięzców Konkursu.
4. Dane Uczestników i Zwycięzców Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z ustępem poprzedzającym - z wyjątkiem danych, które będą niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze Danych oraz w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora Danych - niezbędnego do rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Klientów, Uczestników lub Zwycięzców Konkursu, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
5. Dane są chronione za pomocą środków technicznych i organizacyjnych w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

6. Administrator Danych przetwarza wyłącznie dane osobowe podane przez Uczestnika lub Zwycięzcę Konkursu. Dane osobowe Uczestników/Zwycięzców Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji na potrzeby Konkursu.
7. Na potrzeby Konkursu dane osobowe będą udostępniane spółkom powiązanym kapitałowo i osobowo z Administratorem Danych, tj. - Orion Software sp. z o. o. i Expofer Servis House s. r. o. oraz Operatorowi Platformy ZND.co (ZND.CO OÜ).
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do:
 - a. żądania od Administratora dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;
 - b. złożenia skargi do organu nadzorczego - Estońskiego Inspektoratu Ochrony Danych, 39 Tatari, 10134 Tallinn, Estonia, jeśli Uczestnik uważa, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
9. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych należy kierować do wyznaczonego przez Administratora Inspektora Ochrony Danych: gdpr@zondacrypto.com.

§ 10

Prawo własności intelektualnej

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zgłoszenia Konkursowego oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa osobiste i majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego oraz wykonywanych w ramach Konkursu Zadań Konkursowych (w tym w szczególności do użytych promptów). Uczestnik oświadcza ponadto, iż udzielone przez niego Zgłoszenie Konkursowe oraz wykonywane Zadania Konkursowe nie naruszają praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw pokrewnych, praw do wizerunku ani innych praw własności intelektualnej.
2. Z chwilą ogłoszenia Zwycięzców Konkursu oraz zwycięzców danego dnia, zwycięzca przenosi na Organizatora Konkursu wszelkie prawa autorskie do udzielonego Zgłoszenia Konkursowego, jak i do wykonanego danego dziennego Zadania Konkursowego, na wszystkich polach eksploatacji, w tym w szczególności:
 - a. prawo do utrwalania i zwielokrotniania zgłoszenia w dowolnej formie,
 - b. prawo do publikowania, rozpowszechniania i wykorzystania zgłoszenia w materiałach promujących Konkurs oraz działania organizatora, w tym na stronach internetowych, mediach społecznościowych, materiałach drukowanych, itp.
3. Zwycięzca oświadcza, że udzielone Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi roszczeniami osób trzecich, a Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z wykorzystaniem zgłoszenia w ramach Konkursu.

4. Zwycięzca Konkursu oraz zwycięzca danego dziennego Zadania Konkursowego wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie jego udzielonego Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z powyższymi postanowieniami, bez konieczności wypłacania wynagrodzenia.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Konkursu.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany treści Regulaminu, zarówno w części, jak i w całości, w każdym czasie z przyczyn niezależnych od Organizatora, a także kiedy taka zmiana następuje wyłącznie na korzyść Uczestników (w tym poprzez dodanie dodatkowych nagród, wydłużenie Czasu Trwania Konkursu i możliwości udzielenia Zgłoszenia Konkursowego, ułatwienie Uczestnikom dostępu do udziału w Konkursie i możliwości uzyskania Nagrody). O wszelkich planowanych zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani adekwatnym kanałem komunikacji, np. za pośrednictwem Mediów Społecznościowych.
3. Wszelkie zmiany Regulaminu będą obowiązywały od momentu ich opublikowania na stronie internetowej Organizatora.
4. W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu, Uczestnik powinien odstąpić od udziału w Konkursie.
5. Przystąpienie do Konkursu po zmianie Regulaminu uznaje się za akceptację nowego Regulaminu.
6. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na stronie internetowej Organizatora (zondacrypto.com) oraz w siedzibie Organizatora.
7. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków i terminu Konkursu, postanowień jego Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. Takie rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
8. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z zondacrypto pod adresem e-mail: support@zondacrypto.com.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Regulaminów Organizatora oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
10. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z postanowieniami Regulaminów Organizatora zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
11. Regulamin w niniejszym brzmieniu obowiązuje od dnia 17 grudnia 2025 roku.