

Regulamin
"ZND - Loyalty Week with ZND"

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa, w tym wymienia warunki, które należy spełnić, aby wziąć udział w Konkursie "ZND - Loyalty Week with ZND" (opisanym w § 3 i następnych niniejszego Regulaminu, dalej: "**Konkurs**") i akcji promocyjnej "ZND - Loyalty Week with ZND" (opisanej w § 2 niniejszego Regulaminu, dalej: "**Akcja Promocyjna**").
2. Organizatorem Konkursu oraz Akcji Promocyjnej jest: BB Trade Estonia OÜ z siedzibą w Harju maakond, Tallinn, Lasnamäe linnaosa, Tähesaju tee 9, 1391 Estonia (numer biura 10), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem 14814864, będącą operatorem giełdy zondacrypto oraz ZND.CO OÜ z siedzibą w Tallinie pod adresem: Harju maakond, Tallinn, Lasnamäe linnaosa, Tähesaju tee 9, 13917, Estonia (dalej: "**Organizator**").
3. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie przebiegu Konkursu oraz Akcji Promocyjnej, w tym w szczególności ustalanie, czy w związku z przebiegiem Konkursu lub Akcji Promocyjnej nie zachodzi ryzyko naruszenia zasad Konkursu lub Akcji Promocyjnej, ustalonych niniejszym Regulaminem.
4. Organizator posługuje się również w niniejszym Regulaminie Konkursu i Akcji Promocyjnej (dalej: "**Regulamin**") definicjami zgodnymi z definicjami zawartymi w regulaminach dostępnych na stronie <https://zondacrypto.com/pl/legal/zonda-exchange> oraz <https://znd.co/>, do których treści niniejszym odsyła w tym zakresie. W przypadku sprzeczności postanowień ww. regulaminów z niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu. Będąc użytkownikiem Platformy zondacrypto oraz Platformy ZND, Uczestnik Konkursu obowiązany jest stosować regulaminy obu tych Platform, zgodnie z ich postanowieniami.
5. Konkurs odbywa się w związku z wydarzeniem Organizatora Konkursu w postaci organizacji Akcji Promocyjnej ZND - Loyalty Week with ZND na Platformach Organizatora, podczas której Punkty Lojalnościowe zdobywane z aktywności wynikającej z dokonywania transakcji w usłudze Trade na Platformie ZND oraz z dokonywania transakcji na Platformie zondacrypto będą dawały 3x więcej Punktów Lojalnościowych. Szczegóły Akcji Promocyjnej opisane są w § 2 niniejszego Regulaminu.
6. Miejscem udostępnienia Konkursu i Akcji Promocyjnej są następujące media społecznościowe: Facebook, X (Twitter) (dalej: "**Media Społecznościowe**"), na wskazanych poniżej profilach/kanalach należących do Organizatora:
 - a. Facebook: <https://www.facebook.com/zondacryptopolska>;
<https://www.facebook.com/zondacrypto>;
 - b. X (Twitter): <https://x.com/zondacryptopl>, <https://x.com/zondacrypto>,
https://x.com/ZND_co.

7. Konkurs i Akcja Promocyjna skierowane są do użytkowników Platform Organizatora, którzy:
 - zarejestrowali i zweryfikowali swoje konta klienta/użytkownika na platformie Organizatora zondacrypto: <https://www.zondacrypto.com> (dalej: **"Platforma zondacrypto"**) oraz Platformie ZND: <https://znd.co> (dalej: **"Platforma ZND"**); (dalej łącznie: **"Platformy"**), lub
 - posiadali już zarejestrowane i zweryfikowane konta klienta/użytkownika na Platformach przed startem Konkursu,
 - a także uczestniczą aktywnie w Programie Lojalnościowym ZND na Platformie ZND lub przystąpili do Programu Lojalnościowego ZND w ramach Konkursu lub Akcji Promocyjnej.
8. Organizator podkreśla, że ani Konkurs, ani Akcja Promocyjna nie jest współtworzony, administrowany ani sponsorowany przez ww. Media Społecznościowe.
9. Organizator Konkursu jest wyłącznym fundatorem Nagród konkursowych.
10. Konkurs ani Akcja Promocyjna nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym.

§ 2

Akcja Promocyjna ZND - Loyalty Week with ZND

1. Akcja Promocyjna *"ZND - Loyalty Week with ZND"* trwa od dnia 23 lipca 2025 r. od momentu jej publikacji w Mediach Społecznościowych do dnia 6 sierpnia 2025 r. do godziny 23:59 CET.
2. W Akcji Promocyjnej biorą udział wszyscy użytkownicy, którzy są pełnoletni (ukończone 18 lat), posiadają zarejestrowane i zweryfikowane konto klienta/użytkownika na obu Platformach oraz którzy aktywnie uczestniczą w Programie Lojalnościowym ZND na Platformie ZND, którego regulamin znajduje się pod adresem: <https://assets.znd.co/agreements/pl/loyalty-program-agreement.pdf> oraz do którego Organizator niniejszym odsyła.
3. W ramach Akcji Promocyjnej, przez cały czas jej trwania zgodnie z ust. 1 powyżej, uczestnicy Programu Lojalnościowego ZND, o których mowa w § 2 ust. 2, otrzymują potrójną ilość Punktów Lojalnościowych za Aktywności wynikające z:
 - a. dokonywania transakcji w usłudze Trade na Platformie ZND (Aktywność: "30-dniowy Wolumen Transakcji na zondacrypto");
 - b. dokonywania transakcji na Platformie zondacrypto (Aktywność: "Wolumen transakcji w usłudze Trade").Domyślna wartość Punktów Lojalnościowych za Aktywności opisane powyżej, którą uczestnik Programu Lojalnościowego dostaje zgodnie z Tabelą Aktywności Programu Lojalnościowego ZND (dostępna pod adresem: <https://assets.znd.co/loyalty/pl/activities-table.pdf>), w czasie trwania Akcji Promocyjnej zostanie pomnożona przez mnożnik x3 (trzy).
4. Pomnożone Punkty Lojalnościowe zdobyte w ramach Akcji Promocyjnej zostaną dodane do konta użytkownika w ciągu 5 dni roboczych od daty zakończenia Akcji Promocyjnej.

5. Zgodnie z Regulaminem Programu Lojalnościowego ZND, Punkty Lojalnościowe przyznawane są na czas 90 dni od daty przyznania. Szczegółowe warunki dotyczące Programu Lojalnościowego ZND można znaleźć pod adresem: <https://assets.znd.co/agreements/pl/loyalty-program-agreement.pdf>.

§ 3

Udział w Konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych - użytkowników Platform Organizatora, którzy są pełnoletni (ukończone 18 lat), posiadają zarejestrowane i zweryfikowane konto klienta/użytkownika na obu Platformach oraz którzy aktywnie uczestniczą w Programie Lojalnościowym ZND na Platformie ZND.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: **“Uczestnik”**) jest osoba, która spełniła łącznie wszystkie wymagania wskazane w § 3 i § 5 niniejszego Regulaminu, a także posiada aktywne i zweryfikowane konta na Platformach oraz aktywnie uczestniczy w Programie Lojalnościowym ZND.
3. Przez dokonanie rejestracji i weryfikacji kont klienta/użytkownika na Platformach, w sposób wskazany w § 3 ust. 1 powyżej, rozumie się posiadanie przez Uczestnika kont na Platformach oraz pomyślne zakończenie procesu uwierzytelnienia (KYC) poprzez prawidłowe przejście wszystkich jego etapów. Organizator dopuszcza możliwość założenia przez Uczestników kont klienta/użytkownika na Platformach oraz przejście procesu KYC w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż na moment jego zakończenia zgodnie z § 4 ust. 1 Regulaminu. Organizator zweryfikuje spełnienie powyższego kryterium poprzez sprawdzenie, czy Uczestnik na ww. moment posiada aktywne i zweryfikowane konta klienta/użytkownika na Platformach. W przypadku niespełnienia powyższego wymogu Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania Nagrody danemu Uczestnikowi. Organizator zastrzega jednocześnie, iż spełnienie niniejszego wymogu po rozpoczęciu Konkursu pozbawić może Uczestnika możliwości wypełnienia niektórych Zadań Konkursowych, które związane są z podejmowaniem działań na Platformach (w tym uczestnictwo w Programie Lojalnościowym ZND).
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, w związku z czym niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich. Tożsamość oraz inne informacje o Uczestniku powinny być zgodne z danymi (w tym danymi osobowymi) wskazanymi w Konkursie oraz podczas procesu rejestracji i weryfikacji tożsamości Uczestnika na Platformach. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, w tym weryfikacji tożsamości Uczestników Konkursu, a w przypadku uzasadnionych wątpliwości co do spełnienia ww. warunków, do ewentualnego odmówienia przyznania Uczestnikowi Nagrody w Konkursie na tej podstawie.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu, a także osoby stale współpracujące z ww. podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja treści niniejszego Regulaminu i wyrażenie chęci wzięcia udziału w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia konkursowego i wykonanie Zadań Konkursowych wraz ze spełnieniem wymagań Regulaminu, jak wskazano w § 4 i § 5 poniżej.
7. Uczestnik przystępujący do Konkursu zgodnie z ustępami poprzedzającymi, zobowiązany jest do zapoznania się z postanowieniami Regulaminu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu.
8. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.
9. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnianie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, na podstawie zgody Uczestnika - zgodnie z § 10 ust. 2 lit. a niniejszego Regulaminu.
10. Akceptując Regulamin, w przypadku wygrania Nagrody, o której mowa w § 6 poniżej, Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska lub pseudonimu, użytego w Mediach Społecznościowych w ramach możliwego postu/ogłoszenia stworzonego przez Organizatora dotyczącego zakończenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzcy na profilach Organizatora w Mediach Społecznościowych, w tym w ramach utworzonego rankingu Zwycięzców.
11. Jednocześnie, akceptując Regulamin Uczestnik wyraża zgodę na publikowanie jego imienia i nazwiska lub pseudonimu, użytego w Mediach Społecznościowych w formie częściowo zanonimizowanego rankingu Zwycięzców zdobytych przez Uczestników Punktów Lojalnościowych ZND.

§ 4

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 23 lipca 2025 r. od momentu jego publikacji w Mediach Społecznościowych, do dnia 6 sierpnia 2025 r. do godziny 23:59 CET.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w ciągu 14 dni od jego zakończenia, przy czym ogłoszenie Zwycięzców planowane jest na 20 sierpnia 2025 r. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej w tym terminie poprzez opublikowanie przez Organizatora zwycięskiego postu informującego w Mediach Społecznościowych Organizatora, wskazanych w § 1 ust. 6 Regulaminu oraz na blogu zondacrypto lub w formie prywatnej wiadomości od Organizatora.
3. Nagroda w postaci Tokenów ZND zostanie przyznana Zwycięzcom w ciągu 30 dni od momentu ogłoszenia listy Zwycięzców, poprzez dodanie ich do adresu portfela Zwycięzcy na Platformie ZND, z uwzględnieniem 30-dniowego vestingu (polegającego na stopniowym przyznawaniu Nagrody Zwycięzcy w tym okresie, proporcjonalnie do liczby dni vestingu i wysokości przyznanej Nagrody).
4. Nagroda w postaci Koszulki oraz Biletów zostanie przesłana do Zwycięzcy Konkursu w terminie 30 dni od ogłoszenia wyników, z zastrzeżeniem § 6 ust. 5-6 Regulaminu.

§ 5

Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe (dalej jako: **“Zadanie Konkursowe”**) polega na zdobyciu przez Uczestnika jak największej ilości Punktów Lojalnościowych uzyskanych za wykonywanie konkretnych aktywności, tj. **aktywację subskrypcji w usłudze Earn na Platformie ZND wyłącznie na podanych poniżej kryptoaktywach:**
 - a. Bitcoin (BTC);
 - b. Ethereum (ETH);
 - c. Ripple (XRP).

Punkty Lojalnościowe zdobywane zgodnie z § 5 ust. 1 przyznawane są na podstawie Tabeli Aktywności w Programie Lojalnościowym ZND, która dostępna jest pod adresem: <https://assets.znd.co/loyalty/pl/activities-table.pdf>.

2. Szczegółowe zasady usługi ZND Earn, o której mowa w ust. 1 powyżej, są dostępne w Regulaminie usługi Earn, dostępnym na Platformie ZND pod adresem: <https://assets.znd.co/agreements/pl/earn-terms-and-conditions-19-07-2025.pdf>, do którego Organizator niniejszym odsyła.
3. Konkurs ma charakter otwarty, tj. może przystąpić do niego każda osoba spełniająca wymogi określone w Regulaminie.
4. Zadanie Konkursowe można wykonywać jedynie w Czasie Trwania Konkursu wskazanym w § 4 ust. 1 Regulaminu. Wykonanie Zadania Konkursowego po upływie czasu, o którym mowa powyżej, nie będzie brane pod uwagę przez Organizatora.
5. Zgłoszenia konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową (dalej jako: **“Komisja”**), w skład której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora oraz osoby wyznaczone przez Organizatora, określoną w § 8 Regulaminu.
6. Po zakończeniu Konkursu Komisja wyłoni spośród Uczestników **dziesięciu (10) laureatów**, którzy prawidłowo wykonali Zadania Konkursowe określone w § 5 ust. 1 Regulaminu, oraz którzy w Czasie Trwania Konkursu zdobyli najwięcej Punktów Lojalnościowych za dokonane Aktywności, opisane w § 5 ust. 1 (dalej jako: **“Zwycięzcy”**, a pojedynczo jako: **“Zwycięzca”**).
7. W ramach Konkursu, Zwycięzcom, w zależności od zajętego miejsca, zostaną przyznane Nagrody opisane w § 6 Regulaminu (dalej jako: **“Nagroda”**).
8. Dokonując ustaleń Zwycięzców, Komisja Konkursowa decyduje jednocześnie o przyznaniu danej Nagrody w Konkursie danemu Zwycięzcy, kierując się kryteriami opisanymi w Regulaminie oraz weryfikując spełnienie przez niego warunków przedstawionych w Regulaminie. Niespełnienie tych warunków może skutkować wykluczeniem takiego Uczestnika z Konkursu i przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi a także zdecydować o przepadku Nagrody na rzecz Organizatora (w przypadku braku Uczestników spełniających warunki do przyznania Nagrody).
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie lub pozbawienia prawa do Nagrody - również po zakończeniu Konkursu - Uczestników, których działania naruszają prawo, dobre obyczaje lub Regulamin, w szczególności Uczestników, którzy nie działają osobiście, lecz za pośrednictwem osób trzecich, a także

korzystają z różnych kont na Platformach, aby występować w imieniu tego samego Uczestnika.

10. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem za pomocą środków komunikacji wykorzystywanych przez Uczestnika. W trakcie takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
11. Po ustaleniu przez Organizatora informacji dotyczących Zwycięzców Konkursu i ich pozytywnej weryfikacji pod kątem spełnienia wymogów Konkursu, Nagroda zostanie im przekazana, w terminie i na zasadach wskazanych w § 4 ust. 3-4 i § 6 niniejszego Regulaminu.
12. Zwycięzca Konkursu zostanie ogłoszony poprzez umieszczenie w ww. Mediach Społecznościowych Organizatora oraz na blogu zondacrypto zwycięskiego postu, ze wskazaniem pierwszej części adresu mailowego przypisanego do konta Zwycięzcy na Platformach Organizatora. Ogłaszając wyniki, Organizator poprosi Zwycięzcę o kontakt z nim w wiadomości mailowej. Po nawiązaniu kontaktu, Organizator poda dalsze instrukcje, w celu ustalenia wszelkich danych niezbędnych do przesłania Zwycięzcy Nagrody oraz do umożliwienia Zwycięzcy z jej prawidłowego skorzystania.
13. **Zwycięzca, który zajmie 1 miejsce, w celu odebrania nagród rzeczowych, o których mowa w § 6 ust. 1, tj. Koszulki oraz Biletów, obowiązany jest do odpowiedzi na kontakt mailowy ze strony Organizatora, nie później niż w ciągu 7 dni od pierwszego kontaktu mailowego ze strony Organizatora Konkursu, pod rygorem całkowitej utraty prawa do Nagrody.** Brak nawiązania kontaktu z Organizatorem w tym terminie, równoznaczny będzie z możliwością wyłonienia innego Zwycięzcy, który otrzyma wyżej opisane nagrody rzeczowe, przy czym jest to zastrzeżone jako uprawnienie, a nie obowiązek Organizatora.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - wykorzystują różne konta na platformie Organizatora do występowania w imieniu/zgłaszania tego samego Uczestnika;
 - pochodzą z kraju/regionu nieobsługiwanego przez giełdę kryptowalut zondacrypto.

§ 6

Nagrody

1. W ramach Konkursu, w zależności od zajętego miejsca, zostaną przyznane następujące nagrody (dalej jako "Nagrody"):
 - a. za zajęcie miejsca 1. - równowartość 750 USD w Tokenach ZND, które zostaną przyznane do salda na Koncie ZND Klienta w Platformie ZND (dalej jako: **"Tokeny ZND"**), koszulka meczowa wybranego przez Zwycięzcę klubu sponsorowanego przez zondacrypto (dalej jako: **"Koszulka"**) oraz 1 podwójny

- biletwstępu na wybrany mecz klubu sponsorowanego przez zondacrypto, ustalony z Organizatorem (dalej jako: "**Bilet**");
- b. za zajęcie miejsca 2. - równowartość 450 USD w Tokenach ZND;
 - c. za zajęcie miejsca 3. - równowartość 250 USD w Tokenach ZND;
 - d. za zajęcie miejsc 4-6. - równowartość 100 USD w Tokenach ZND;
 - e. za zajęcie miejsc 7-10. - równowartość 50 USD w Tokenach ZND.
2. Nagroda w postaci Tokenów ZND zostanie przyznane Zwycięzcy w ciągu 30 dni od momentu ogłoszenia listy Zwycięzców, poprzez dodanie ich do adresu portfela Zwycięzcy na Platformie ZND, z uwzględnieniem 30-dniowego vestingu (polegającego na stopniowym przyznawaniu Nagrody Zwycięzcy w tym okresie, proporcjonalnie do liczby dni vestingu i wysokości przyznanej Nagrody).
3. Liczba Tokenów ZND do przekazania w ramach Nagrody zostanie ustalona na podstawie ceny otwarcia Tokena ZND w USD z dnia ogłoszenia postu zwycięskiego, o którym mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu, według kursu Tokena ZND wskazanego na Coin Market Cap: <https://coinmarketcap.com/currencies/znd-token/historical-data/>. Kurs ten będzie służyć do ustalenia liczby Tokenów ZND na dzień ich przypisania do konta Zwycięzcy w ramach rozpoczęcia vestingu, opisanego w ust. 2 powyżej, a co za tym idzie, kurs ten może ulec zmianie podczas przebiegu procesu vestingu.
4. Organizator nie gwarantuje żadnych kursów wymiany dla Tokena ZND. Wartość Tokenów ZND w momencie nabycia praw (vesting) lub w dowolnym przyszłym terminie może różnić się od wyceny w momencie przekazania.
5. Nagroda w postaci Koszulki oraz Biletów zostanie przesłana do Zwycięzcy Konkursu w terminie 30 dni od podania danych wskazanych w ust. 4 poniżej. Nagroda zostanie przesłana do Zwycięzcy pocztą tradycyjną, na adres Zwycięzcy, wskazany przez niego w ramach kontaktu prywatnego z Organizatorem, zgodnie z § 4 ust. 11-12 Regulaminu
6. Zwycięzca, który zajmie 1. miejsce, aby móc skorzystać z Nagrody w postaci Koszulki oraz Biletów, wskazanych w ust. 1 powyżej, zobowiązany jest wysłać w wiadomości prywatnej do Organizatora, zgodnie z jego wskazaniem, wszelkie dane niezbędne do przekazania mu Nagrody, tj. w szczególności:
- a. imię i nazwisko,
 - b. adres wysyłki,
 - c. email,
 - d. numer telefonu,
 - e. data urodzenia,
 - f. PESEL, a w razie gdy nie został on nadany – rodzaj, serię i numer dokumentu potwierdzającego tożsamość.

W przypadku niedopełnienia powyższego obowiązku informacyjnego w określonym powyżej w § 5 ust. 13 terminie, Zwycięzca utraci prawo do Nagrody w postaci Koszulki oraz Biletu. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi, wyłonionemu przez Komisję Konkursową.

7. W przypadku gdy Nagrodą Zwycięzcy będzie podwójny bilet, o którym mowa w § 6 ust. 1 lit. a Regulaminu, Zwycięzca ma prawo dowolnego wyboru osoby towarzyszącej, która skorzysta z podwójnego biletu wraz ze Zwycięzcą (dalej jako: "Osoba Towarzysząca") - pod warunkiem spełnienia wymagań określonych poniżej.

8. Osoba Towarzysząca musi być osobą pełnoletnią (która ukończyła 18 rok życia), która posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Zwycięzca, aby móc skorzystać z Nagrody w postaci Biletu, o którym mowa w § 6 ust. 1 lit. a Regulaminu, zobowiązany jest wysłać w wiadomości prywatnej do Organizatora, zgodnie z jego wskazaniem, dane Osoby Towarzyszącej niezbędne do przekazania mu Nagrody, tj.:
 - a. imię i nazwisko Osoby Towarzyszącej,
 - b. data urodzenia Osoby Towarzyszącej,
 - c. PESEL Osoby Towarzyszącej, a w razie gdy nie został on nadany – rodzaj, serię i numer dokumentu potwierdzającego tożsamość Osoby Towarzyszącej.

W przypadku niedopełnienia powyższego obowiązku informacyjnego w określonym powyżej terminie Zwycięzca utraci prawo do wyboru Osoby Towarzyszącej.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Osoby Towarzyszącej i zgodności danych podanych przez Zwycięzcę, a w przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości odnośnie spełniania ww. warunków – do ewentualnej odmowy Zwycięzcy prawa do wyboru Osoby Towarzyszącej.
11. Organizator nie pokrywa dodatkowych kosztów związanych z odbiorem i wykorzystaniem Nagród, takich jak koszty przejazdu, taksówek, wyżywienia oraz innych pobocznych kosztów. Koszty te obciążają Zwycięzcę w całości i nie przysługuje mu w tym zakresie prawo zwrotu względem Organizatora.
12. Organizator informuje, iż warunkiem przyznania Nagród jest posiadanie w dacie rzeczonoego przyznania pełnej weryfikacji konta Uczestnika na Platformach (odpowiednio ZND i zondacrypto), uczestnictwa w Programie Lojalnościowym ZND i zgodności jego działań z treścią Regulaminu.
13. Organizator nie udziela żadnej gwarancji dotyczącej wartości Tokena ZND.
14. Otrzymanie Nagród w ramach Konkursu nie wymaga od Uczestników żadnego zakupu ani płatności za przyznane mu Nagrody, w tym Tokeny ZND. Organizator nie pobiera z tytułu przypisania Punktów Lojalnościowych ZND lub Tokenów ZND do portfela Uczestnika żadnej opłaty i/lub prowizji. Powyższe ma zastosowanie wyłącznie do jednorazowego przyznania Uczestnikowi Punktów Lojalnościowych ZND oraz Tokenów ZND w ramach Konkursu i nie dotyczy późniejszych samodzielnych akcji Uczestnika na jego koncie, w tym związanych z Tokenem ZND.
15. W przypadku złożenia przez Zwycięzcę dyspozycji zamknięcia Konta Klienta na Platformie Organizatora przed przyznaniem Tokenów ZND, Zwycięzca utraci prawo do Tokenów ZND. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi, wyłonionemu przez Komisję Konkursową.
16. Organizator zastrzega, że liczba Nagród może ulec zmianie na korzyść Zwycięzców (poprzez przyznanie nagród dodatkowych).
17. Jeden Zwycięzca Konkursu ma prawo wyłącznie do jednej Nagrody, w zależności od zajętego miejsca.
18. Zwycięzca może być zobowiązany do podania Organizatorowi w prywatnej wiadomości wszelkich danych, wymaganych przez Organizatora, niezbędnych do ustalenia własności kont na Platformach, zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu, celem

prawidłowego przypisania Nagrody do Zwycięzcy, a także innych danych, niezbędnych do ustalenia prawidłowego udziału Zwycięzcy w Konkursie.

19. W przypadku niedopełnienia powyższych obowiązków informacyjnych w terminie wskazanym przez Organizatora, Zwycięzca może utracić prawo do Nagrody. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi, wybranemu przez Komisję Konkursową.
20. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na osoby trzecie. Nie ma możliwości wypłaty równowartości Nagrody w jakiejkolwiek walucie FIAT lub kryptowalucie.
21. Istnieje możliwość rezygnacji z Nagrody poprzez złożenie stosownego oświadczenia Organizatorowi na adres e-mail support@zondacrypto.com. W przypadku rezygnacji Zwycięzcy z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

§ 7

Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody Zwycięzcy, a także Osobie Towarzyszącej, oraz realizacji Nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora, w tym w związku z podaniem nieprawidłowych danych kontaktowych, brakiem pozytywnej weryfikacji Uczestnika (KYC), a także w związku ze zdarzeniami o charakterze siły wyższej. W takim przypadku Zwycięzca zostanie poinformowany o ww. okolicznościach w wiadomości prywatnej lub zostanie poproszony o kontakt z Organizatorem w ramach wiadomości e-mail.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikom wzięcie udziału w Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność osiągnięcia przez Uczestników oczekiwanych rezultatów dokonywania transakcji na Platformach z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia Zwycięzcy związane z oczekiwaniami dotyczącymi Nagrody w postaci Koszulki. Zwycięzca jest uprawniony do składania we własnym imieniu reklamacji bezpośrednio do podmiotów odpowiedzialnych za stworzenie Koszulki (producentów Koszulki).
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia Zwycięzcy, a także Osoby Towarzyszącej, związane z oczekiwaniami dotyczącymi wybranego meczu, na który otrzyma Bilet. Zwycięzca, a także Osoba Towarzysząca, jest uprawniony do składania we własnym imieniu reklamacji bezpośrednio do podmiotów odpowiedzialnych za realizację wybranego meczu.
6. Zwycięzca, a także Osoba Towarzysząca, uczestnicząc w wybranym meczu, zobowiązani są zachowywać się kulturalnie i zgodnie z zasadami panującymi na stadionie, odpowiednio do warunków panujących podczas wybranego meczu stosowania się do postanowień Regulaminu obiektu, na którym odbędzie się wybrany mecz. W przypadku jakiegokolwiek naruszenia powyższego, Organizator zastrzega sobie możliwość bezzwłocznego odmówienia dalszego uczestnictwa Zwycięzcy, a także Osobie Towarzyszącej, w wybranym meczu.

7. Organizator nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Zwycięzcy, a także wobec Osoby Towarzyszącej, za niemożność skorzystania z Biletu (np. uczestnictwa w wybranym meczu) wskutek naruszenia przez niego zasad wskazanych w ust. 6 powyżej lub innych okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialność.
8. Zwycięzca konkursu jest zobowiązany do uzyskania zgody Osoby Towarzyszącej na przekazanie jej danych osobowych, o których mowa w § 5 ust. 9 Regulaminu, przed ich przekazaniem Organizatorowi.
9. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowość przekazanych danych Osoby Towarzyszącej oraz oświadcza, że ich przekazanie nastąpi wyłącznie za zgodą Osoby Towarzyszącej.
10. Zwycięzca zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności w przypadku jakichkolwiek nieprawidłowości związanych z przekazaniem danych osobowych Osoby Towarzyszącej.
11. W przypadku sformułowania roszczeń przeciwko Organizatorowi z tytułu braku uzyskania zgody Osoby Towarzyszącej na przekazanie jej danych osobowych, lub innych nieprawidłowości z nimi związanych, Zwycięzca zobowiązuje się do udzielenia wszelkich niezbędnych wyjaśnień.
12. Organizatorowi przysługuje prawo regresu względem Zwycięzcy w razie poniesienia jakichkolwiek negatywnych konsekwencji związanych z przekazaniem danych osobowych Osoby Towarzyszącej.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odebrania Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik nie dotrzyma terminów określonych w § 5 Regulaminu.
14. Organizator nie udziela żadnych porad, rekomendacji, analiz ani sugestii dotyczących inwestowania na Platformach. Organizator nie jest brokerem, pośrednikiem, agentem ani doradcą Uczestnika i nie ma żadnych relacji powierniczych ani zobowiązań wobec Uczestnika w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu lub innymi czynnościami wykonywanymi przez Uczestnika na Platformach w tym zakresie. Organizator nie zaleca kupowania, sprzedawania ani posiadania jakichkolwiek kryptowalut oraz informuje, iż inwestowanie w kryptowaluty wiąże się z wysokim stopniem ryzyka. Istnieje ryzyko utraty zainwestowanych środków z powodu zmian kursów wymiany kryptowalut.
15. Jakikolwiek związany z Konkursem materiał marketingowy dotyczący kryptoaktywa nie został poddany przeglądowi ani nie został zatwierdzony przez żaden właściwy organ w żadnym państwie członkowskim Unii Europejskiej. Wyłącznie odpowiedzialność za treść materiału marketingowego dotyczącego kryptoaktywa ponosi oferujący kryptoaktywo. Oferującym kryptoaktywo w postaci Tokena ZND jest BB Trade Estonia OÜ z siedzibą w Tallinie (Estonia), operator giełdy zondacrypto dostępnej pod adresem <https://zondacrypto.com/pl/home>. Kontakt z oferującym kryptoaktywo możliwy jest pod numerem telefonu: +372 56340552 lub adresem mailowym: support@zondacrypto.com. Dokument informacyjny w postaci whitepaper dotyczący Tokena ZND został opublikowany pod adresem internetowym: <http://assets.znd.co/token/pl/whitepaper>.

Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja powołana przez Organizatora, składająca się z dwóch osób, wybranych przez Organizatora (dalej: **“Komisja Konkursowa”** lub **“Komisja”**).
2. Zadania Komisji, o której mowa w ustępie poprzedzającym, obejmują w szczególności:
 - sprawdzenie, czy dany Uczestnik spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie;
 - wyłonienie Zwycięzców Konkursu;
 - przyznanie Nagród za zajęcie poszczególnych miejsc Zwycięzcom;
 - rozpatrywanie skarg Uczestnika, zgodnie z § 9 Regulaminu.

§ 9

Skargi

1. Skargi związane z uczestnictwem w Konkursie, Uczestnik może składać:
 - a) listownie, na adres siedziby zondacrypto (Tähesaju tee 9, Tallinn, 13917, Estonia); lub
 - b) pocztą elektroniczną na adres: support@zondacrypto.com; lub
 - c) poprzez wypełnienie wzoru formularza:
<https://zondacrypto.com/en/helpdesk/contact-page>.
2. Skargi należy składać niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia budzącego zastrzeżenie Uczestnika biorącego udział w Konkursie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu (dla skargi przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
3. Skarga powinna zawierać wszelkie informacje określone regulaminami znajdującymi się na platformie zondacrypto, dostępnymi pod adresem <https://zondacrypto.com/pl/legal/zonda-exchange>, w tym w § 18 Regulaminu Świadczenia Usług, w związku z Procedurą Składania Skarg na Platformie zondacrypto, dostępną pod adresem:
<https://zondacrypto.com/documents/d/guest/procedura-skladania-skarg-pl-docx>.
4. Postępowanie skargowe prowadzone jest zgodnie z procedurą zawartą w regulaminach wskazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu, w tym w Regulaminie Świadczenia Usług - § 18. Szczegółowe zasady postępowania skargowego można znaleźć w osobnym dokumencie, do którego odsyła Regulamin Świadczenia Usług - Procedurze Składania Skarg na Platformie zondacrypto, dostępnym pod adresem:
<https://zondacrypto.com/documents/d/guest/procedura-skladania-skarg-pl-docx>.
5. Skargi będą rozpatrywane przez Organizatora.
- 6.

§ 10

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest BB Trade Estonia OÜ z siedzibą w Harju maakond, Tallinn, Lasnamäe linnaosa, Tähesaju tee 9, 1391 Estonia (numer biura 10),

spółka prawa estońskiego, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców pod numerem: 14814864 (dalej: **"Administrator Danych"**).

2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników, Zwycięzców i Osób Towarzyszących na podstawie:
 - a. zgoda w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: **"RODO"**);
 - b. wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze Danych w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązku przechowywania dokumentów księgowych;
 - c. prawnie uzasadniony interes Administratora Danych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, polegający w szczególności na udzielaniu odpowiedzi na ewentualne reklamacje, roszczenia zgłoszone w wyniku niniejszego Konkursu.
3. Wszelkie dane uzyskane przez Organizatora na temat Uczestników, Zwycięzców oraz Osób Towarzyszących zostaną usunięte lub zanonimizowane w ciągu 60 dni, licząc od daty zakończenia Konkursu lub wysłania Nagrody do Zwycięzców Konkursu.
4. Celem przetwarzania danych Uczestników Konkursu jest prawidłowa organizacja Konkursu i czuwanie nad jej przebiegiem oraz możliwość informowania Uczestników o postępie w Konkursie, a także informowania o wyłonieniu Zwycięzców i przyznaniu im Nagrody w Konkursie.
5. Dane Uczestników, Zwycięzców i Osób Towarzyszących zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z ustępem poprzedzającym - z wyjątkiem danych, które będą niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze Danych oraz w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora Danych - niezbędnego do rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestników, Zwycięzców lub Osób Towarzyszących, lub inne osoby, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
6. Dane są chronione za pomocą środków technicznych i organizacyjnych w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Administrator Danych przetwarza wyłącznie dane osobowe podane w ramach Konkursu. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji na potrzeby Konkursu.
8. Na potrzeby Konkursu dane osobowe będą udostępniane spółkom powiązanym kapitałowo i osobowo z Administratorem Danych, tj. - Orion Software sp. z o. o. i Expofer Servis House s. r. o. oraz operatorowi platformy ZND.co (ZND.CO OÜ).
9. Uczestnicy Konkursu oraz Osoby Towarzyszące mają prawo do:
 - a. prawo do żądania od Administratora Danych dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;
 - b. złożyć skargę do organu nadzorczego - Estońskiego Inspektoratu Ochrony Danych, 39 Tatari, 10134 Tallinn, Estonia, jeśli Uczestnik lub Osoba Towarzysząca uważa, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.

10. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych należy kierować do wyznaczonego przez Administratora Danych Inspektora Ochrony Danych: gdpr@zondacrypto.com.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Konkursu.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany treści Regulaminu, zarówno w części, jak i w całości, w każdym czasie z przyczyn niezależnych od Organizatora, a także kiedy taka zmiana następuje wyłącznie na korzyść Uczestników (w tym poprzez dodanie dodatkowych nagród, wydłużenie czasu trwania konkursu i możliwości udzielenia Zgłoszenia Konkursowego, ułatwienie Uczestnikom dostępu do udziału w konkursie i możliwości uzyskania nagrody). O wszelkich planowanych zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani adekwatnym kanałem komunikacji, np. za pośrednictwem Mediów Społecznościowych.
3. Wszelkie zmiany Regulaminu będą obowiązywały od momentu ich opublikowania na stronie internetowej Organizatora.
4. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.
5. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków i terminu Konkurencji, postanowień jej Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. Takie rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: support@zondacrypto.com.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Regulaminów Organizatora oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
8. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z postanowieniami Regulaminów Organizatora zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
9. Regulamin w niniejszym brzmieniu obowiązuje od dnia 23 lipca 2025 roku.